

A portrait of Falk S. Al-Omary, a man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a dark button-down shirt with red buttons. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark with a purple gradient at the bottom.

Falk S. Al-Omary  
**Der Namenmacher**

**Der Experte  
für Selbstinszenierung,  
Medienreichweite  
und Egoselling**

  
**AL-OMARY**  
MEDIEN-MANAGEMENT  
& CONSULTING GROUP

**Al-Omary MMC Group**  
Obergraben 11  
57072 Siegen

Telefon +49 271 303 29 02  
Telefax +49 271 303 29 04  
E-Mail [post@al-omary.de](mailto:post@al-omary.de)

**[www.al-omary.de](http://www.al-omary.de)**



## Falk S. Al-Omary

# Der Namenmacher

- Keynote Speaker
- Identitätsentwickler
- Medientrainer
- Sachbuchautor
- PR-Prof & Positionierungsexperte
- Wirtschaftsjournalist
- Charisma-Coach

Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben.

Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind.

Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes. Der PR-Prof, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top 100 Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.

# Inhalt

Der Namenmacher .....	2
Persönliches in Stichworten .....	4
Stationen .....	5
Leistungen und Kompetenzen .....	6
Keynotes .....	7
Kompakt-Trainings .....	8
Intensiv-Trainings .....	9
Coachings .....	10
Mentoring für Egoseller .....	11
Auszeichnungen und Mitgliedschaften .....	12
Qualitätsanspruch .....	13
Publikationen .....	14-15
Referenzen .....	16-17
Kundenstimmen .....	18-22
Kontaktbogen .....	23

# Persönliches in Stichworten



- Jahrgang 1973
- Aufgewachsen und wohnhaft in Siegen
- Langjähriger Zweitwohnsitz in Berlin
- Vernetzt in Deutschland und Europa
- Engagierter Marketeer mit Kunden und Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Leidenschaftlicher Unternehmer seit 1996
- Mehr als 20 Jahre politischer Funktions- und Mandatsträger
- Die Arbeit: professionell, detailliert, facettenreich, wertschöpfend und wirkungsvoll
- Das Feedback: klar an der Sache, deutlich, ehrlich und verbindlich im Ton, Mut-machend für die Umsetzung
- Die Sprache: wortgewaltig, unmissverständlich, inspirierend, praxisnah, mitreißend und lebendig
- Die Persönlichkeit: auffällig, markant, kontrovers, meinungsstark, mutig und zielfokussiert
- Das Motto: „Bescheidenheit zieht Armut an“

## Stationen

### ... als Unternehmer (Auswahl)

- HGA Media Contact GbR – Public Relations & Marketing • geschäftsführender Gesellschafter
- ras public content GmbH – individuelle IT-Lösungen für den Vertrieb • Geschäftsführer
- digitalmedia.de GmbH – Werbung, Markenentwicklung & Markenmanagement • Geschäftsführer
- StartHub GmbH – PR und Marketing für Industrie und CleanTech KMU • Geschäftsführer
- Augericon GmbH – Internationalisierung, internationales Marketing & internationales Recruiting • Prokurist
- Be the Champion AG – Training, Coaching & Persönlichkeitsentwicklung • Head of Communications
- Spreeforum International GmbH – Marketingberatung, politische Kommunikation, Akademie, Verlag, Experten-Management & Events • Geschäftsführer
- Al-Omary Medien-Management & Consulting Group – PR, Identitäts- und Markenentwicklung, Medien-Training & Speaking • Inhaber



# Stationen

## ... in der Politik (Auswahl)

- Deutscher Bundestag • politischer Referent verschiedener Abgeordneter
- Rat der Stadt Siegen • Stadtverordneter
- Landschaftsversammlung Westfalen-Lippe • Abgeordneter
- FDP-Bundesgeschäftsstelle • Mitarbeiter der Abteilung Strategie & Kampagne
- Kandidatur für den Landtag NRW im Jahr 2005
- Wahlkampfmanager mehrerer Verbände und Kandidaten in ganz Deutschland

## ... in Verbänden und Organisationen (Auswahl)

- Friedrich-Naumann-Stiftung • Seminarleiter / Dozent
- Bundesverband Jugendpresse e.V. (BVJ) • Bundesgeschäftsführer
- Bundesverband Liberaler Hochschulgruppen (LHG) • Bundesschatzmeister
- Die Jungen Unternehmer (BJU) • Pressesprecher im Regionalkreis Siegen
- Gesellschaft zur Förderung jugendlichen Engagements e.V. (GFjE) • Vorsitzender
- Vorstands- und Beiratsmitglied in verschiedenen Unternehmer- und Fachverbänden
- CleanTech KMU e.V. • Präsident
- Deutscher Managerverband e.V. • Vorstandsvorsitzender

## ... in den Medien (Auswahl)

- Wirtschaftsblatt – Das Standortmagazin des Deutschen Mittelstandes • Redakteur, Regionalleiter und Parlamentskorrespondent
- Deubner Verlag • Autor „Mandanten-Akquise-Paket für Rechtsanwälte“
- Forum Economy – Das unabhängige Wissensportal für den Mittelstand • stellv. Chefredakteur
- Business-on – Das regionale Wirtschaftsportal • Redakteur und Ressortleiter Management
- Brinkschulte Medien • Verlagsrepräsentant
- Verschiedene lokale und nationale Print- und Online-Medien • freier Journalist und Autor

# Leistungen und Kompetenzen

- Speaking
- Medientraining
- Charisma-Coaching
- Akademie
- Verlag
- Events
- Institut
- Brilliant Marketeers
- Public Affairs
- Externe Pressestelle
- Marketing Outsourcing
- Selbstinszenierung
- Medienreichweite
- Egoselling
- Personen-PR
- Expertenmarketing
- Positionierung
- Public Relations
- Markenentwicklung
- Markenmanagement
- Experten-Management
- Personal Branding



# Keynotes

## Mediale Inszenierung: In 10 Schritten zum unverwechselbaren Experten

- Wie Sie Ihre Identität finden, kultivieren und wirkungsvoll in den Medien transportieren
- Wie Sie mit klarer Kante auffallen und Ihren Botschaften und Themen Gehör verschaffen
- Wie Sie sich die Spielregeln der Medien und Journalisten zu Nutze machen
- Wie Sie zu einer begehrten und anziehenden Marke werden

## Inszenierungs-Mini-Max: Mit wenig PR-Aufwand zu maximaler Reichweite und Ertrag

- Wie Sie sich interessant und attraktiv machen und mehr Umsatz erzielen
- Wie Sie Vereine, Verbände und Bühnen für Ihre Selbstdarstellung nutzen
- Wie Sie Imagetransfers schaffen und crossmediale Verwertungsketten aufbauen
- Wie sie schnell eigene maßgeschneiderte Produkte entwickeln und zu Geld machen

## Erfolgskampagnen für Egoseller: Durchsetzungskraft und Sichtbarkeit in komplexen Systemen

- Wie Sie mit Mut zur Meinung und kreativer Selbstinszenierung nach oben kommen
- Wie Sie auch in komplexen Hierarchien sichtbar werden und von sich reden machen
- Wie Sie Reputation und Macht erlangen, erhalten und effektiv einsetzen
- Wie Sie zu einem begehrten Partner werden, dessen Wort Gesetz ist

# Kompakt-Trainings

In Kompakt-Trainings bekommen die Teilnehmer komprimiert einen Tag lang viele wertvolle Impulse, Anregungen und Praxistipps.

## Raus aus der Beliebigkeit – Rein in die Medien – Ran an den Auftrag:

### 10 Schritte für eine effektive Selbstvermarktung und Selbstinszenierung

- Wie Sie sich eindrucksvoll positionieren, profilieren und in die Medien kommen
- Wie Sie vom kompetenten Experten zur gefragten Kapazität aufsteigen
- Wie Sie sich, Ihre Vita und Ihre Erfahrungen zu Geld machen und dabei hohe Honorare erzielen
- Wie Sie Verkettungen und Produkte schaffen, die mit minimalem Aufwand hohe Renditen erwirtschaften

## Karriereturbo Selbstinszenierung

- Wie Sie in Unternehmen auffallen, Kompetenz beweisen und Ihre Karriere beschleunigen
- Wie Sie für sich selbst und Ihre Firma zum Markenbotschafter werden
- Wie Sie sich team- und abteilungsübergreifend ins Gespräch bringen und andere überragen
- Wie Sie kommunikationstaktisch über Bande spielen und trotz Karriereambitionen gut Freund mit den Kollegen bleiben

Falk S. Al-Omary

Der Namenmacher

Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienmarketing und Business Selling.



# Intensiv- Trainings

Intensiv-Trainings haben die Dauer von zwei oder drei Tagen – je nach Wunsch und Planung. Die Inhalte können nach Absprache modifiziert und verändert werden. Das Wissen wird intensiv geübt und erprobt, so dass nachhaltige Lern- und Umsetzungserfolge garantiert sind.

- Eigen-PR und Selbstinszenierung – Targets, Taktiken und Texte für angehende Personen-Marken
- Selbstvermarktung: vom Solopreneur zum Egoseller
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Selbständige und Unternehmen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Verbände
- Kampagnen planen und umsetzen: berühmt, berüchtigt und in aller Munde – mit einer klaren Botschaft, passenden Themen und Mut zur Meinung an die Spitze
- Lobbying: die Spielregeln politischer Systeme verstehen und nutzen – so setzen sich die eigenen Interessen durch
- Die perfekte Pressemitteilung: journalistisches und taktisches Schreiben für Zeitung, Fachmedium und Internet
- Erfolgreiches Verbandsmanagement: Fundraising, Sponsoring, Campaigning, Organisation, Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliedermanagement und politische Prozesse

## Ausgewählte Teilnehmerstimmen

- „Die persönliche Art des Referenten hat zum Erfolg des Seminars beigetragen und für mich sehr viel gebracht.“, **Torsten B.**
- „Jeden Cent wert. Jede Sekunde, die ich mit dem Referenten verbracht habe war sehr wertvoll. Super vorgetragen. Sehr nützlich.“, **Adalbert K.**
- „Kurzweilig, praxisnah, informativ. Herr Al-Omary, Sie sind als Referent sehr kompetent und haben die Informationen lebendig und kurzweilig dargestellt.“, **Gudrun R.**
- „Hat mich durch seine ruhige, humorvolle und redegewandte Art in einen angenehmen Zustand der Gesprächsführung versetzt.“, **Gabriele B.**
- „Vielen Dank für diesen interessanten, informativen und sonnigen Tag“, **Gabi H.**
- „Sehr interessant, angenehm und lehrreich“, **Daniela C.**
- „Sehr positiv ist, dass Sie Beispiele liefern, die jeder prompt umsetzen konnte. Sehr lebendige Ausdrucksweise. Macht Mut, mehr aus sich zu machen.“, **Anne K.**
- „Der Referent bringt das Thema sehr gut rüber, man hängt sprichwörtlich an seinen Lippen“, **Torsten B.**
- „Konnte viel mitnehmen, da sehr praxisbezogen“, **Christine K.**
- „Wertvolle Impulse und Tipps im Minutentakt“, **Andrea K.**

# Coachings

Coaching-Einheiten dauern in der Regel zwischen einer Stunde und einem halben Tag – je nach Thema und Zielsetzung.

Coachings dienen der eigenen Veränderung, dem klaren Blick nach innen und außen und dem Erreichen von Zielen. Im offenen, fairen und konstruktiven Dialog und durch ehrliches Feedback finden die Coachees individuelle Lösungen und Antworten.

Coachings dienen der eigenen Karriere, der optimalen Wirkung, der Persönlichkeits- und Identitätsentwicklung und der Performance in Business und Alltag.



## Ausgewählte Stimmen von Coachees

- „Ehrliches Feedback, aber viel Empathie und Wertschätzung.“
- „Vielen Dank für die Zusammenarbeit. Sie haben mich bei den anstehenden Fragen einfühlsam, kompetent, wertschätzend und verständnisvoll begleitet.“
- „Dank Ihrer Unterstützung habe ich wieder eine klare Vision.“

## Kundenstimme

Dank Herrn Al-Omary konnte ich ein Gedankenknäuel entwirren, das mir seit einiger Zeit die Sicht auf das Offensichtliche versperrte. Die Beratung war für mich eine Kombination aus Coaching und einem sich entwickelnden Gespräch mit einem äußerst sympathischen Gegenüber. Besonderen Wert habe ich auf seine strategischen und medienlandschaftlichen Kenntnisse gelegt, die für mich beruflich von entscheidender Bedeutung sind. Mit seiner hohen Auffassungsgabe hat er schnell erkannt, wo es mir an Orientierung fehlte und wie ich meine Energie zukünftig mit der höchsten Rentabilität einsetzen kann.

Nicht nur im beruflichen Bereich hat mich seine Beratung daher ein ganzes Stück voran gebracht. Auch für meinen persönlichen Lebensweg erkannte er die richtige Richtung, die für mich nur undeutlich am Horizont in ungreifbarer Entfernung lag. Sein persönliches Feedback, sympathisch und augenzwinkernd verpackt, hat mir sehr geholfen, mich selbst wieder ein Stück besser kennen zu lernen.

Ich kann Herrn Al-Omary jedem empfehlen, der ehrgeizige Ziele hat, diese effizient erreichen möchte und nur etwas Orientierung oder neue Impulse braucht. Was in meiner Vorstellung als ein langwieriger Prozess vor mir lag, hat Herr Al-Omary an nur einem Abend sortieren können. Großartig!

**Annette Häbel**  
Marketingmanagerin

# Mentoring für Egoseller

Sechs- oder gar siebenstellige Umsätze sind kein Privileg großer Unternehmen.

Möglich sind diese Dimensionen auch für Berater, Trainer, Redner, Coaches, Anwälte, Freiberufler, Makler, Selbständige und alle, die vor allem sich selbst und die eigene Kompetenz verkaufen.

Aber nur, wenn sie als Experte, Top-Spezialist und Kapazität in ihrem Fach wahrgenommen werden. Dazu braucht es eine ausgeklügelte Strategie und ein unverwechselbares Profil. In diesem Mentoring-Programm gibt es alles, was dafür notwendig ist, um sich einen Namen zu machen und höchste Renditen zu erzielen.

**Das Programm für  
Experten und  
Kapazitäten:**

**Bühnenpräsenz  
Medienpräsenz  
Marktpräsenz**

## 1 Jahr Mentoring mit Falk S. Al-Omary, der Namenmacher

- inklusive 4-Tage-Präsenz-Coaching
- umfassende Einzelbetreuung
- viele Leistungen inklusive

### Sofort-Leistungen und Sofort-Ergebnisse

während des Präsenz-Coachings oder spätestens drei Monate nach der Teilnahme:

- **Eigene S.C.I.L.-Performance-Analyse**  
Die S.C.I.L.-Performance-Strategie ist derzeit die einzige Diagnostik, die die Außenwirkung von Menschen vollständig transparent und Charisma messbar macht.
- **Erkennbare Markenidentität**
- **Eindeutige Positionierung auf Basis einer Marktanalyse**
- **Klarheit über die eigene Botschaft**
- **Definiertes und abgegrenztes Themenspektrum**
- **Corporate Wording**
- **Persönlicher Claim**
- **Umfang- und facettenreiches Expertenprofil**
- **Persönliche Medien- und Kampagne-Planung**
- **Buch-Exposee**
- **Individuelles Angebots- und Produktportfolio**
- **Ausformulierter Verkauf-Pitch**
- **Wertvolle Kontakte weit über den Kreis der Teilnehmer hinaus**

# Auszeichnungen & Mitgliedschaften

## Auszeichnungen:

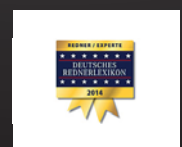
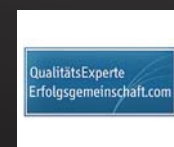
- Ausgezeichnet als Top 100 Trainer
- Ausgezeichnet als Top 100 Excellente Unternehmer
- Professioneller Redner: Top Speaker 2014
- Anerkannter Qualitätsexperte der Erfolgsgemeinschaft
- Ausgezeichnet als Experte der Qualitätsgemeinschaft „Best 49“
- Aufgenommen in das Who is Who der Bundesrepublik Deutschland

## Positionierungen:

- Expert Member Vortragsredner.de 2014 / 2015
- Professionelles Mitglied der German Speakers Association (GSA)
- Als Experte aufgenommen in das Deutsche Rednerlexikon 2014 / 2015
- Empfohlen von redner24.de
- Empfohlen von Semigator
- Partner der „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“
- Mitglied im interdisziplinären Expertenverbund Ultimo/q2b

## Zusatzqualifikationen:

- NLP-Business-Master, DVNLP
- Ausgebildeter Business-Coach
- Autorisierter S.C.I.L.-Master
- Ausgebildeter Trainer und Moderator
- Über 1000 absolvierte Trainings, Keynotes und Moderationen
- Mehr als 20 Jahre Ämter, Funktionen und Mandate in Politik und Gesellschaft
- Mehr als 25 Jahre aktiver Journalismus in Rundfunk, Print und Online



## Mitgliedschaften in Wirtschafts- und Fachverbänden:

Mitgliedschaften in unternehmerischen, berufständischen und fach- oder branchenspezifischen Verbänden sowie in Qualitätszirkeln sorgen für eine ständige Weiterbildung und Fortentwicklung sowie für einen regelmäßigen Austausch mit Kollegen, Partnern und Zielgruppen.



- BDVT – Berufsverband der Trainer, Berater und Coaches
- GABAL e.V.
- Deutscher Journalistenverband (DJV)
- Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW)
- Industrie- und Handelsclub (IHC)
- Die Familienunternehmer (ASU)
- Marketing Club
- Deutscher Managerverband

## Mitgliedschaften in exklusiven gesellschaftlichen Vereinigungen und Business Clubs:

- German Norwegian Network (GNN)
- Business Angels Berlin-Brandenburg
- Lions Club Berlin-Spree
- Berlin Capital Club
- Manager Lounge



## Qualitätsanspruch:

Jederzeit 100% und mehr, detailorientiert, individuell und wertebezogen – das ist der eigene Anspruch von Falk S. Al-Omary und seinen Unternehmen. Dieser Qualitätsanspruch spiegelt sich wider in folgenden Zertifizierungen und Mitgliedschaften:

- Mitglied im Forum Werteorientierung in der Weiterbildung
- Zertifiziert nach DIN ISO 17024 (2011- 2014)
- Träger des DVWO-Qualitätssiegels (2011 - 2014)
- Zertifiziert nach DIN ISO 9001 (2012 - 2015)







### **Bescheidenheit zieht Armut an – 100 Tipps zur Selbstinszenierung**

Der Namenmacher Falk S. Al-Omary gibt in seinem Buch „Bescheidenheit zieht Armut an“ 100 Praxistipps rund um die Themen Selbstinszenierung, Public Relations und persönliche Markenbildung. In zehn Schritten macht er deutlich, wie Trainer, Berater, Coaches, Redner und andere selbständige Kompetenzträger zu einer unverwechselbaren und anziehenden Marke werden, wie sie sich ein vorseilendes Renommee aufbauen und mit welchen Tricks und Kniffen sie Reichweite auf Bühnen und in den Medien erzielen. Anziehende Marken generieren mehr Umsatz. Das Buch verrät, wie das geht und wie Selbstinszenierung garantiert gelingt.



### **Falk S. Al-Omary LIVE DVD**

Raus aus der Beliebtheit, Rein in die Medien, Ran an den Auftrag – 10 Schritte für eine effektive Selbstvermarktung und Selbstinszenierung, das ist der Titel der beliebten Keynote von Falk S. Al-Omary. Auf dieser DVD gibt es den Vortrag als Mitschnitt – live und mit Bonusmaterial.

**Falk S. Al-Omary publiziert auch regelmäßig Fachaufsätze und Artikel in verschiedenen Medien.**

**Weitere Veröffentlichungen sind in Planung. Bitte fragen sie nach.**

# 100 Referenzen von A-Z (Auswahl)

1plus Business-Team Huber, Ellern / Hunsrück  
1000 Mal / Benjamin Loos, Siegen  
absolute media GmbH, Siegen  
ACS Financial Solutions, Bargteheide  
Akademie Sprachenschule Siegerland GmbH, Siegen  
Auslandsgesellschaft Nordrhein-Westfalen, Dortmund  
AWAS Ihne GmbH, Wilnsdorf  
b2d-Dialogmesse, Braunschweig  
Bayer Seminare GmbH, Lindlar  
Berlin Eye Clinic, Berlin  
Berghoff GmbH & Co. KG, Drolshagen  
Berghoff Mechanical Engineering AG, Altdorf, Schweiz  
Be the Champion AG, Gottlieben, Schweiz  
Berners Consulting GmbH, Stuttgart  
Betriebswirtschaftliche Beratungsgesellschaft Lippe mbH, Detmold  
Bigbandmethod ® / Sandra Weckert, Berlin  
BISW GmbH, Krefeld  
BV Bestseller Verlag GmbH, Bochum  
billiton internet services GmbH, Siegen  
Brinkschulte Medien, Arnshagen  
Bühler Sinneswandel, Ravensburg  
Bundesverband Liberaler Hochschulgruppen, Berlin  
Bundesverband Mittelständische Wirtschaft Südwestfalen / Altenkirchen  
Caritasverband für die Region Mosel-Eifel-Hunsrück e.V., Cochem  
Consulting Company Lippe GmbH, Detmold  
CRC Trust, Berlin  
Deubner Verlag GmbH & Co. KG, Köln  
Deutscher Managerverband, Berlin  
Dr. Wolfgang Schröder Personalsysteme, Meinerzhagen  
Elspe Festival GmbH, Lennestadt-Elspe  
enerise Bestform Coaching, Ehrwald, Österreich  
Ethik Society, Schorndorf  
Eurobaustoff GmbH, Bad Nauheim  
FDP-Fraktion im Landschaftsverband Westfalen-Lippe, Münster  
femable, München  
Friedrich-Naumann-Stiftung, Gummersbach  
Garcia Immobilien GmbH, Attendorn  
GC-heat Gebhard & Castiglia GmbH & Co. KG, Waldbröl  
GHK Consulting, Pforzheim  
Goglin – Fachkompetenz & Service, Reutlingen  
Grieger-Langer Gruppe, Bielefeld  
Haas. Kommuniziert. GmbH. / Mathias Haas, Stuttgart  
Haus Tannenkamp GmbH, Hann. Münden  
HMG Unternehmensgruppe, Siegen  
Huckelriederfeld-Hof GmbH, Löningen  
Infobest Systemhaus GmbH, Leverkusen  
Integrationsrat der Stadt Siegen  
Jugend & Beruf e.V., Vechta  
Jugendhof Vlotho, Vlotho  
Jürgen Linsenmaier, Schorndorf



Klaus Lüttel, Meinerzhagen  
Knauer Training & Consulting, Innsbruck, Österreich  
Magda Bleckmann, Graz, Österreich  
mareve Management und Training, Ludwigsburg  
Martin Müller / Müller Consult, Köln  
Media Consulta Deutschland GmbH, Berlin / Köln  
meisterteam LGF GmbH , Hamburg  
Minhoff GmbH, Berlin  
mot – agentur für übersetzungen, Mannheim  
Nachtexpress e.V., Siegen  
Netstyle Informationstechnik GmbH, Kreuztal  
NewCome Messe, Stuttgart  
O.P.M. Verwaltungsdienstleistungen, Mannheim / Kaiserslautern  
Pentalog Unternehmensgruppe / Pentalog Deutschland GmbH, Eschborn  
PINS – Partner für Performance, Eppstein  
Petra Polk, München  
Profler's Publishing Verlag, Bielefeld  
Public Content GmbH, Kleve  
Reinhold Bartha, Wehrheim  
Robert Marteau, Attendorn  
RomaniaIT, Bukarest, Rumänien  
science to industry GmbH, Dresden  
sensakus AG, Luzern, Schweiz  
Signal Iduna Versicherung AG, Dortmund  
Sinn-Stiftung, München  
smavicon – Best Business Presentations, Griesheim  
Social Media Consulting Günter Jaritz, Innsbruck, Österreich  
Solut AG, Köln  
Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH, Stuttgart  
Starthub GmbH, Zug, Schweiz  
Stauf Klebstoffe GmbH, Wilnsdorf  
Success Resources Ltd., London, GB  
The Right Way GmbH, Waldbrunn  
Tideum AG, Zug, Schweiz  
TUI Travelstar Reisebüro Breitengrad, Uhlidingen  
tw.con SRL, Bukarest, Rumänien  
Ultimo Verwaltungsdienstleistungen GmbH, Bielefeld  
Unternehmen Erfolg GmbH, Freising  
Verband privater Träger der freien Kinder-, Jugend- und Sozialhilfe e.V., Berlin  
VHS des Kreises Siegen-Wittgenstein  
VWEW Energieverlag GmbH, Frankfurt a.M.  
Weight Watchers Deutschland GmbH, Düsseldorf  
Wein International AG, Burg Layen  
weisad – Fachbetrieb für Solaranlagenreinigung, Reken  
Werbegemeinschaft Kleve Neue Mitte, Kleve  
Westfälische Provinzial Versicherung AG, Münster  
Westfälischer Heimatbund, Münster  
W.I.N. Women in Network, München  
XING Regionalgruppe Köln, Köln  
Zentralverband des Deutschen Handwerks, Berlin

# Kundenstimmen



Mit Falk S. Al-Omary haben wir einen Medienprofi für uns gewonnen, der die Szene kennt und über herausragende Referenzen verfügt. Schon länger haben wir seine Professionalität auf dem Markt beobachtet und sind überzeugt, dass er uns weiter nach vorne bringen kann. Seine Texte, seine Erfolge, seine Beziehungen zu Kunden und Medien sowie seine eigene Kompetenz als Redner machen ihn zu einem perfekten Partner. Und: Vertrieb und PR gehörten fast zwangsläufig zusammen. Wir freuen uns auf die Partnerschaft und Zusammenarbeit.

**Dirk Kreuter**

Vertriebsprofi & Top-Speaker

Falk S. Al-Omary hat mich bei der Gründung des Verbandes [www.femable.com](http://www.femable.com) exzellent beraten. Dabei ging es sowohl um administrative und strukturelle Dinge wie auch um die Positionierung des Verbandes. Die effektive und kompetente Beratung von Falk S. Al-Omary hat dazu beigetragen, dass der Verband von vorneherein optimal aufgestellt war und schnell bekannt geworden ist.



**Susanne Wendel**

Präsidentin femable e.V., Women Business Leaders in Health & Lifestyle  
Keynote-Speakerin & Bestseller-Autorin



Falk S. Al-Omary kennt die Presselandschaft und weiß, wie man an Meinungsbildner und Meinungsverstärker herankommt. Seine politische Erfahrung und sein systemisches Denken spiegeln sich in seiner professionellen und erfolgreichen Medienarbeit wider. Er transportiert zielgenau die Botschaft, die wir senden wollen. Er ist ein PR-Profi mit Weitblick und Perspektiven.

**Andreas Hackethal**

CEO Tideum AG

Falk S. Al-Omary hat mit mir im Rahmen eines Karrierecoachings neue Wege, Sichtweisen und Möglichkeiten erarbeitet, die mir heute in herausfordernden Situationen ermöglichen, souverän und zielorientiert zu handeln. Er ist mir ein wichtiger Ansprechpartner geworden, mit dem immer eine offene und ehrliche Gesprächsatmosphäre möglich ist. Er denkt vielseitig und kreativ und kann dies auch hervorragend in Worte fassen – Worte, die eine Veränderung auslösen und nachhallen. Gerne beziehe ich ihn bei aktuellen Fragestellungen mit ein und kann ihn als Karriere- und Business-Coach nur bestens empfehlen.



**Oliver Wildenstein**

IT-Experte & Projektmanager



An Spreeforum begeistert uns die Vielfalt der Möglichkeiten im Rahmen der PR-Betreuung: Gute Stories, die auch schnell den Weg in Fachmedien finden, professionelle Beratung und lesefreundliche Presstexte. Mit Falk S. Al-Omary haben wir einen PR-Experten gefunden, der unsere Philosophie und unsere komplexen Angebote nicht nur versteht, sondern sie auch spannend in die Medien transportiert.

**Mircea Popa**

Geschäftsführer Pentalog Deutschland GmbH

Die Zusammenarbeit mit Falk S. Al-Omary ist sehr effektiv und unkompliziert. Mich beeindruckt seine Professionalität und Geschwindigkeit – nur zu empfehlen!

**Ulrike Knauer**

Spitzentrainerin für werteorientiertes Verkaufen



Schon das Erstgespräch mit Falk S. Al-Omary war für mich vielversprechend. Ich hatte sofort den Eindruck, es hier mit einem Profi zu tun zu haben. Verblüffend war für mich wie schnell er es verstand, sich in mein Thema einzuarbeiten. Dann ging es los mit der Arbeit. Dazu kann ich nur sagen: Super. Falk S. Al-Omary ist sehr engagiert, hat zeitliche Absprachen immer eingehalten und mir vor allem auch geniale Vorschläge unterbreitet, die weit über die Pressearbeit hinausgingen. Eine tolle Zusammenarbeit, die sicher weitergehen wird.

**Jürgen Linsenmaier**

Redner & Reputationsexperte

Falk S. Al-Omary ist bereits seit fast einem Jahrzehnt mein erster Ansprechpartner für mich als Experte und mein Unternehmen bei allen Themen, die meine Außendarstellung, meine PR und meine Selbstinszenierung betreffen. Dabei ist es schon fast zur Gewohnheit geworden, dass alle Medienmittlungen, die er für mich verfasst, auch in relevanten Medien veröffentlicht werden. Und: Seine Texte und Meldungen treffen immer den Nagel auf den Kopf, spiegeln ein tiefes Verständnis für mich und meine Expertentätigkeit wider und sind klasse formuliert – lebendig und professionell, suchmaschinenoptimiert und lesenswert. Dank ihm haben sowohl ich als auch mein Unternehmen eine sehr gute Präsenz in den für mich wichtigen Fach- und Branchenmedien. Seine Empfehlungen und Tipps sind Gold wert – deswegen beziehe ich ihn seit Jahren in viele meiner Marketingentscheidungen und Fragen der Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung gerne mit ein.

**Dr. Thomas Wendel**

Experte für internationales Recruiting / Inhaber tw.con



# Kundenstimmen



Falk S. Al-Omary begleitet uns seit vielen Jahren bei unserer Pressearbeit und der externen Unternehmenskommunikation. Er ist ein genialer strategischer Kopf, der unseren interdisziplinären Expertenverbund immer wieder in Franchise-, Wirtschafts-, Management- und Fachmedien platziert und mit Fortune positioniert. Jede seiner Medieninformationen erzählt eine spannende und kreative Story – auch dann, wenn das Thema mal eher trocken ist. Er ist der Mann für komplexe, vielschichtige und mehrdimensionale Kommunikation: Ultimo als Expertenverbund in der Franchiseszene, einzelne Partner als Ultimo- Dienstleister für Unternehmen und die Ultimo-Zentrale als eigenständiger Dienstleistungs- und Beratungsbetrieb. Er trifft thematisch immer ins Schwarze. Wir empfehlen ihn oft und gerne weiter und sind froh, dass er einer unserer Partner ist.

## Jens Wörmann

Geschäftsführer Ultimo Verwaltungsdienstleistungen GmbH

Der Namenmacher macht seinem Namen alle Ehre. Er ist kantig, provokant, auffällig und geht gerne auch mal an die Grenzen mit seinen Feedbacks, Meinungen und Tipps. Wer ihnen aber folgt, der hat Erfolg. Das zumindest ist meine Erfahrung in der langjährigen Zusammenarbeit. Immer wieder lade ich ihn gerne zu Vorträgen und Workshops für meine Kunden und Partner ein und ich habe ihm auch meine eigene Medienarbeit anvertraut. Ich wurde nie enttäuscht. Im Gegenteil: Wenn er über und für mich schreibt, dann sehe ich darin immer wieder aufs Neue, wie hervorragend meine Tätigkeit und Kompetenz ist. Seine Texte machen Mut, sind schlüssig, professionell und führen mir und anderen meine individuelle Exzellenz vor Augen. Schon oft habe ich ihn deswegen gerne aktiv weiterempfohlen. Ich finde in den Medien statt – auch und vor allem dank Falk S. Al-Omary.



## Martin Müller

Social-Media- und Finanzexperte, Top 100 Trainer



Falk S. Al-Omary betreut mich mit seinem Team bereits seit 2011. Besonders schätze ich seine Kompetenz, sich nur nach ein paar Stichworten in ein Thema einzuarbeiten und daraus medienfertige Texte zu erstellen, welche auf Anhieb den Kern und auch meine Denkweise treffen. Er versteht es wie kaum ein anderer, Aussagen, Gedanken und durchaus erklärungsbedürftige Zusammenhänge treffsicher und passgenau zu formulieren und dabei jederzeit meine Identität widerzuspiegeln. Er hat eine Gabe, andere Menschen und deren Themen zu verstehen und in intelligente, crossmediale PR-Strategien umzuwandeln. Darüber hinaus sind auch schon viele hilfreiche Kontakte entstanden. Er kennt den Markt, die Branche und die Akteure und weiß, dieses Know-how für andere einzusetzen.

## Cornelia Kiel

Lotse zum Projekterfolg



Falk S. Al-Omary hat mich im Rahmen seines Workshops zum Thema Vermarktung und Positionierung sehr begeistert. Es war ein starker Workshop mit vielen nützlichen Tipps, der zudem noch inspirierend war und Spaß gemacht hat. Direkt im Anschluss habe ich meine Homepage umgebaut und zwei Punkte herausgestellt, die vorher versteckt waren. Der Workshop ist sehr empfehlenswert!

**Markus Saxert**  
Discjockey + Moderator

Falk S. Al-Omary begleitet mich PR- und marketingtechnisch seit mehreren Jahren. In diesen Jahren habe ich ihn als crossmedialen Impulsgeber und Vermarktungsprofi kennengelernt. Basierend auf seiner langen Mediererfahrung liefert er strategische sowie umsetzbare Praxistipps. Das ist auch der Grund, warum ich ihn als Autor zur „Chefsache“-Buchserie eingeladen habe. Ich kann Falk S. Al-Omary nur bestens empfehlen.



**Peter Buchenau**  
Ratgeber, Redner, Kabarettist und Herausgeber der „Chefsache“-Buchreihe



Falk S. Al-Omary betreut die offizielle XING-Regionalgruppe Köln seit zwei Jahren in ihrer PR. Seine Presse- und Fachtexte sowie seine Medienkontakte sind hervorragend und so ist XING in Köln nicht nur online sehr präsent. Für alle, die in Netzwerken denken und arbeiten, die Events anbieten und diese publik machen möchten und für Menschen und Organisationen, die das Licht der Öffentlichkeit suchen, ist er der richtige Mann. Seine Denk- und Arbeitsweise ist strategisch, taktisch und handwerklich clever und professionell. Für XING in der Domstadt der optimale Partner in Sachen Positionierung, PR und Markenentwicklung.

**XING-Regionalgruppe Köln**  
Moderatorenteam

An Falk S. Al-Omary begeistere mich die wertschätzende Art und wie er innerhalb kürzester Zeit Presstexte und Wordings präzise und professionell erstellt. Er hat mit mir gemeinsam eine Unternehmensvision entwickelt, mich beim Erstellen einer neuen Homepage unterstützt und durch seinen „Rund-um-sorglos-Service“ bekomme ich für mein neues Unternehmen ein unverwechselbares Gesicht. Das erleichtert meinen Start. Die präzise Arbeit und das persönliche Engagement tragen dazu bei, dass ich innerhalb kurzer Zeit meine Wünsche und Vorstellungen umsetzen kann.



**Nicole Raczinski**  
Coach und Vertriebstrainerin

# Kundenstimmen



Falk S. Al-Omary ist Medienprofi durch und durch. Dank seiner Expertise und seiner hervorragenden Kontakte waren nationale TV-Sender, Nachrichtenagenturen, regionale und nationale Tageszeitungen, Fachmedien und Radiostationen Dauergast bei den Karl-May-Festspielen und bei unseren anderen Top-Events. Er hat uns als Pressesprecher, PR-Abteilung, Ideengeber und Storyteller überzeugt – als Servicestelle für Journalisten und Redaktionen im Rahmen von Pressekonferenzen und Redaktionsbesuchen, als Markenentwickler und als Thementransporteur. Er beherrscht die Klaviatur der Medien und hat ein außergewöhnliches Gespür für Themen und Nachrichten. Sachverstand, Medienstrategie und –taktik sowie Wortgewalt und Textfinesse zeichnen ihn aus – wir empfehlen ihn gerne an andere Eventveranstalter und Unternehmen weiter.

## **Oliver Bludau**

Geschäftsführer Elspe Festival GmbH

Falk S. Al-Omary hat mich schon als Vortragsredner überzeugt. Seine persönliche Art sowie sein Expertenwissen haben mich sehr begeistert. Wir sind dann sehr schnell mit einer längerfristigen gemeinsamen Positionierungs- und PR-Arbeit gestartet. Seine Ideen und Impulse sind kreativ, innovativ, praxisnah und laden mich immer zum Umsetzen der vielen gewonnenen Inspirationen ein. Es macht Spaß, ist jederzeit nachvollziehbar, wirkungsvoll und geistreich. Ich bin sicher, dass er mich erfolgreich machen wird. Seine Branchenkenntnis, seinen Esprit und seine Erfolgsrezepte empfehle ich gerne weiter.



## **Klaus Lüttel**

Der Handwerker-Coach



Schnell, kompetent und auf den Punkt – die Zusammenarbeit mit Falk S. Al-Omary basiert auf Vertrauen und schafft vor allem auch eins: mehr Umsatz!

## **Volker Schulte**

Diplom-Kaufmann, Diplom-Finanzwirt (FH), Experte für betriebswirtschaftliche und kaufmännische Unternehmenssteuerung

Falk S. Al-Omary ist immer zur Stelle, wenn man ihn braucht. Als Coach und mein persönlicher Markenentwickler macht er klare Ansagen, gibt wertvolle Tipps, stellt attraktive Kontakte her und kennt sich wie kein zweiter in der Speaker- und Weiterbildungsszene aus. Er ist Netzwerker, Impuls- und Taktgeber und weiß sein Feedback wohl zu dosieren: klar, prägnant, eindrücklich und ohne viele Schnörkel, aber immer wertschätzend und respektvoll bezogen auf meine persönlichen Anliegen und Ideen. Er ist eine echte Unterstützung – in der Startphase, in der Produktentwicklung und darüber hinaus. Ein Sparringspartner, der mich weiterbringt.



## **Reinhold Bartha**

Ihr Recht auf Erfolg. Rechtsanwalt, Speaker und Business-Coach

# Kontaktbogen

Name: .....

Anschrift: .....

.....

E-Mail:..... Telefon: .....

## Ich interessiere mich für:

Ein persönliches Gespräch .....

Wunschtermin: .....

Einen Anruf zum Thema .....

Wunschtermin: .....

Das Skript (pdf) der Veranstaltung .....

Trainings / Vorträge / Termine von Falk S. Al-Omary

Abonnement des Newsletters

Den aktuellen Trainingskatalog

Buch  CD  DVD: .....

Weitere Informationen zum Thema: .....

.....

.....

Sonstiges: .....

.....

.....

.....

Bitte faxen Sie diesen Kontaktbogen an: +49 271 303 29 04

oder schicken Sie ihn per Post an die untenstehende Adresse.

**Vielen Dank.**

AL-OMARY  
MEDIEN-MANAGEMENT  
& CONSULTING GROUP

