

FALK S.
AL-OMARY
DER NAMENMACHER®

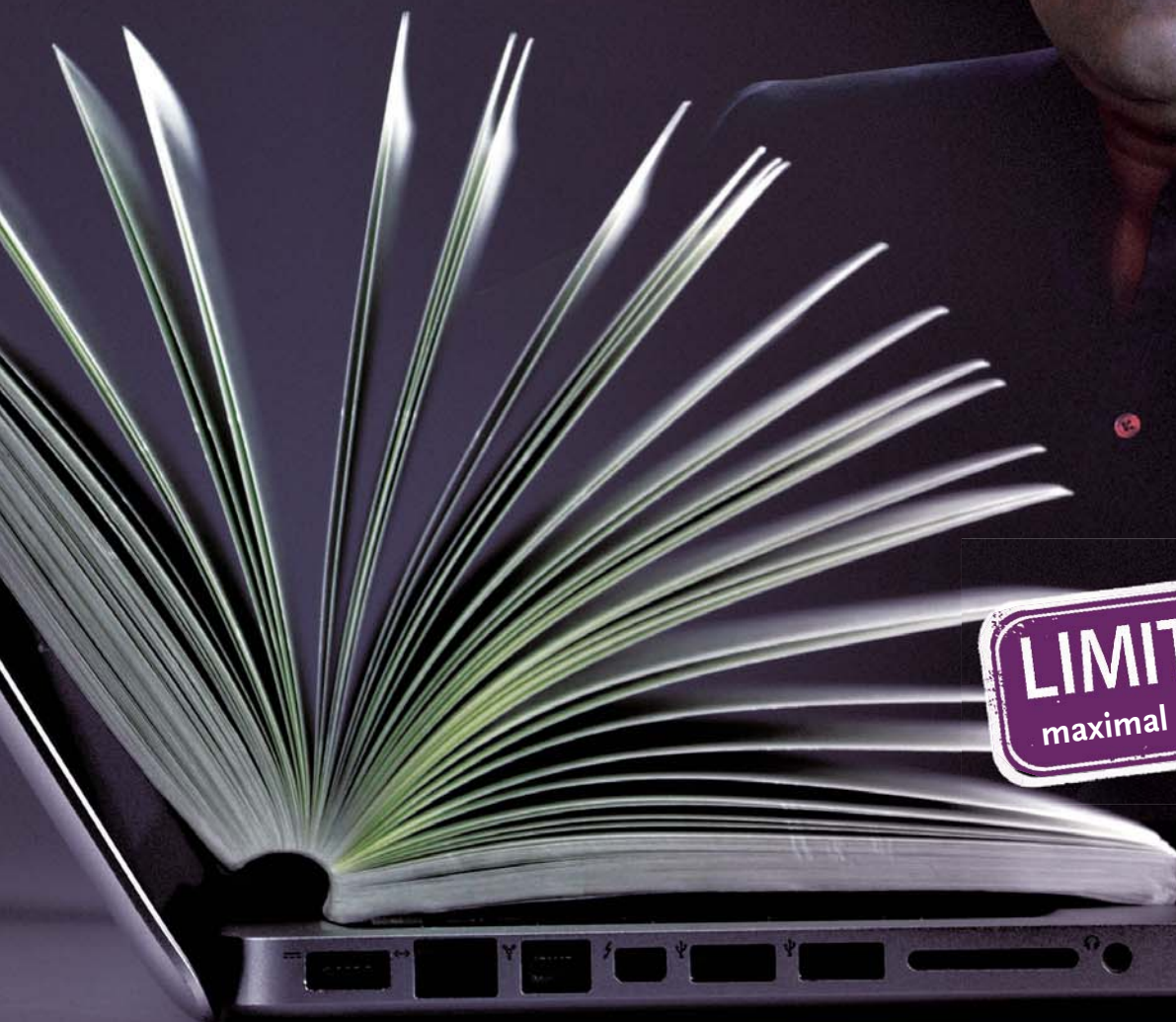
1 Jahr Autor(ität)en

Coaching

Mit garantierter
Buchveröffentlichung
& PR-Reichweite

Fragen, Antworten und Unterstützung in allen
7 Phasen der Buchentstehung

LIMITIERT
maximal 10 Autoren



1 Jahr Autor(ität)en-Coaching

mit garantierter Buchveröffentlichung & PR-Reichweite

Ein Buch öffnet Türen. Ein Buch macht den Unterschied zwischen einem Berater oder Trainer und einem Experten. Ein Buch macht Experten zu Autoritäten. Ein Buch sorgt für nachhaltige Reputation, mehr Aufträge und höhere Honorare. Und ein Buch bietet unendlich viele Möglichkeiten der crossmedialen Eigenvermarktung auf unterschiedlichen Ebenen. Ein Buch bedeutet thematische Meinungsführerschaft und Deutungshoheit. Kurzum: Das eigene Buch ist unverzichtbar im Marketingmix brillanter Selbstvermarkter.

**Jeder hat ein Recht auf Ihre Meinung und Expertise!
Sagen Sie, was Sie zu sagen haben. Es ist Zeit für Ihr Buch!
Ein Buch, das Bände spricht!**

Im Rahmen des einjährigen Autor(ität)en-Coachings werden Sie in allen sieben Phasen der Buchentstehung professionell begleitet und kommen Schritt für Schritt voran. Am Ende steht das eigene Buch – als Turbo Ihrer Selbstinszenierung, als ultimativer Kompetenzbeweis, als PR-Maschine Ihrer Expertise und als attraktives Produkt im Rahmen Ihres Portfolios.



**Fragen,
Antworten
und Unterstützung
in allen 7 Phasen
der Buchentstehung**

Phase 1



Strategieentwicklung

- Buchziele: Was soll mit dem Werk erreicht werden?
- Identitätsbasiertes Themenmanagement
- Ratgeber, Sachbuch oder Fachbuch?
- Imagetransfers: Besser alleine oder mit Co-Autoren?
- Monographie, Sammelband oder Herausgeberwerk?
- Eigenverlag, Spezialverlag oder Programmverlag?
- Content-Analyse: Was ist schon vorhanden?
- Content-Gewinnung: Der einfache Weg zu weiteren Inhalten
- Recherchestrategien
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Vertriebsstrategien

Highlight:

- Ein Strategietag mit Falk S. Al-Omary

Phase 2



Buchgrundlagen

- Griffiger Titel
- Starkes Exposé
- Einzigartiger Klappentext
- Klare Gliederung
- Überzeugendes Probekapitel
- Prominentes Vorwort

Highlights:

- Auf Wunsch werden die oben genannten Texte von Falk S. Al-Omary verfasst
- Auf Wunsch organisiert Falk S. Al-Omary ein Vorwort von einem imagetransferstarken Verfasser

Phase 3



Verlags- & Projektmanagement

- Verlagsuche: Es kann nur einen geben
- Vertragsverhandlung: Für mich nur das Beste
- Persönliche Zeitplanung: Neun Monate von der Idee bis zum gedruckten Buch
- Produktionsbegleiter / Dienstleister: Ein gutes Buch braucht starke Partner
- Buchspezifikationen: Alles drauf, alles drin, alles dran
- Kooperativer Marketingplan: Gemeinsam mehr erreichen
- Korrektorat / Lektorat / Gestaltung: Qualität entscheidet

Highlight:

- Gemeinsame Verlagsbesuche und Vertragsverhandlungen mit Falk S. Al-Omary

Phase 4



Schreiben

- Recherche: Die richtigen Inhalte auswählen
- Sparring: Starke Thesen im Rütteltest
- Feedback: Kommt an, was ankommen soll?
- Zusatznutzen: Darf es ein bisschen mehr sein?
- Motivation: Augen auf und durch
- Auskopplungen: Vorab-Kampagne, Vorverkauf, Marktforschung
- Ghostwriter: Wenn ja, dann gelten nur Ihre Regeln und Arbeitsmethoden oder keine

Highlight:

- Ein Inspirations- und Motivationstag passend zum Buchthema

Phase 5



Buch-Vermarktung

- Werbendes Factsheet
- Wortgewaltige Medieninformation
- Aktivierende Rezensionen
- Herausragende Amazon-Bewertungen
- Einzigartiger Medienevent
- Buch – Vortrag / Vortrag – Buch
- Wirkungsvolle Newsletter & Buch-Werbemedien
- Intelligente Buch-Kampagnen

Highlights:

- Komplett gestaltetes Factsheet zum Buch
- Eine Medieninformation inklusive Versand und Reporting
- Ein organisierter Event zum Buchstart

Phase 6



Cross-Media-Content-Management

- Buchinhalte in Fachbeiträgen
- Buchinhalte in Pressemeldungen und Redaktionsbesuchen
- Buchinhalte in Newslettern, Blogs und Portalen
- Buchinhalte in Facebook, Twitter & Co.
- Buchinhalte crossmedial: E-Book / Hörbuch / Podcast / TV
- Buchinhalte als Verwertungsketten – Es geht immer noch mehr

Highlight:

- Muster, Vorlagen und Konzepte für alle Cross-Media-Verwendungen

Phase 7



Auf zum Nächsten

Die zweite Auflage kommt schneller, als man denkt

Zusatzprodukte: Ein Buch ist nicht genug

Nach dem Buch ist vor dem Buch

Honorare: Das Buch als Mittel der Preisgestaltung

Bestseller oder Longseller:

Experten verkaufen auch persönlich

Bundles, Koops und Pakete:

Die „Niemals-endende-Wertschöpfungskette“

Verkauf von der Bühne

Highlight:

10 „Auf-zum-Nächsten“-Ideen

Inklusive:

- Garantierte Buchveröffentlichung**
- Garantierte Buchkampagne**
- Garantierte Medienreichweite**

BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:

1 Jahr Autor(ität)en-Coaching

**Preis: 13.770,- Euro
oder 12 x 1.250,- Euro zzgl. MwSt.**

Im Preis enthalten sind die kontinuierliche Begleitung und Unterstützung in allen Punkten aller sieben Projektphasen, die Kontakte zu Verlagen und Dienstleistern sowie die genannten Highlight- und Inklusiv-Leistungen. Für Verlagsleistungen und/oder die Buchproduktion können weitere Kosten entstehen. Diese sind nicht Bestandteil des einjährigen Autor(ität)en-Coachings.

Textarbeiten über die oben beschriebenen hinaus werden gesondert nach Vereinbarung berechnet.

Auf Wunsch wird gegen einen Aufpreis von 2500,- Euro zzgl. MwSt. auch das komplette Projektmanagement übernommen.

Inklusive:

- **Garantierte Buchveröffentlichung**
- **Garantierte Buchkampagne**
- **Garantierte Medienreichweite**

- Preis € 13.770,00 zzgl. MwSt. Projektmanagement
 oder 12 x € 1.250,00 zzgl. MwSt. € 2.500,00 zzgl. MwSt.

Ort, Datum Stempel/Unterschrift

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:	NACHNAME:	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:		Hausnummer:	
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:	Telefax:	Mobiltelefon:	

Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse <http://al-omary.com/agb/> einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.

Ort, Datum Unterschrift

SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT	
<input type="checkbox"/> Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.	
Name des Kreditinstitutes	
IBAN	BIC
Rechnungsadresse, falls abweichend:	
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231	Mandatsreferenz
Ort, Datum Stempel/Unterschrift	



Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben.

Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind.

Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes.

Der PR-Profi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-100-Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.

AL-OMARY
MEDIEN-MANAGEMENT
& CONSULTING GROUP



www.al-omary.de

