

Pressearbeit und PR für Profis

Das 2-Tages-Seminar für Selbständige,
Experten und kleine Unternehmen

Ihre Expertise in den Medien –
Ihr Produkt in aller Munde –
Sie als Marke: attraktiv und anziehend

Schreibwerkstatt

Pressemeldungen verfassen
in Perfektion

Termine 2016

2-Tages-Seminar

18./19. März **München**
17./18. Juni **Köln**
26./27. August **Frankfurt**
07./08. Oktober **Berlin**

Schreibwerkstatt

30. April **Stuttgart**
02. Juli **Düsseldorf**
01. Oktober **Wiesbaden**
05. November **Hamburg**

Medienverteiler
inklusive

PR ist die Königsdisziplin der Marketing-Kommunikation.
Dieses 2-Tages-Training macht Sie zum PR-Profis.

Sie erfahren die Geheimnisse der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und wie Sie mit Ihren Themen in die Medien kommen.

Sie erhalten einen roten Faden für Ihre eigene PR, Ihre zukünftigen Kampagnen und Ihre mediale (Selbst-) Inszenierung. Sie erfahren, wie Sie sich als Experte über Tageszeitungen, den Rundfunk und das Internet bekannt machen und wie Ihre Produkte über die öffentliche Wahrnehmung den Weg zu den gewünschten Kunden finden. Sie wissen anschließend, wie Verlage, Redaktionen und Journalisten denken und handeln und welche Knöpfe Sie drücken müssen. Sie lernen (sich) verkaufen ohne lästige Akquise. Denn was in der Zeitung steht, ist wahr. Wer prominent ist, wird gehört. Was relevant ist, wird wahrgenommen und nachgefragt.

PR-Erfolge sind das Resultat eigener Klarheit



- Die eigene Identität kultivieren
- Eine eindeutige Positionierung entwickeln
- Das Mindset erfolgreicher Medienprofis implementieren – weniger als die Meinungsführerschaft ist nicht genug
- Ein individuelles Wording verfassen und konsequent Terminologie-Management betreiben
- PR-Ziele definieren und strategisch planen
- Die Kernbotschaft in Medienthemen umwandeln
- Präsenz- und Kampagne-Themen, die Ihr Image transportieren – immer zur rechten Zeit in der Öffentlichkeit präsent
- Überschriften entwickeln
- Die Relevanzschwelle überschreiten – Medienreichweite und Publizität als Perpetuum mobile
- PR ist mehr als Pressearbeit: mediale Verwertungsketten für Ihre Inhalte und Themen

Grundlagen der PR – Verlage, Redaktionen, Journalisten



- So funktionieren Verlage, Redaktionen und Journalisten
- Möglichkeiten medialer Präsenz: Werbung, Redaktion und die vielen Grauzonen dazwischen
- Medien verstehen und einordnen: Für jedes Thema gibt es ein passendes Format
- Pressemeldung, Fachbeitrag, Redaktionsbesuch, Pressekonferenz: Die passenden Wege finden
- Den optimalen Medienverteiler aufbauen und pflegen
- Masse und Klasse: Wie oft ist genug?
- Was uns Zeitungen und Magazine sagen und was wir in der Regel nicht beachten
- Journalisten identifizieren und zum Botschafter entwickeln
- Journalistische Entscheidungsmuster verstehen und erkennen
- Journalistische Darstellungsformen in redaktioneller Vielfalt: Noch nie war es einfacher, medial stattzufinden, und noch nie war es komplizierter

Investition: € 1.970,- pro Person

Bei Buchung von zwei Seminarplätzen reduziert sich der Teilnehmerbeitrag auf € 1.720,- pro Person. **Sie sparen insgesamt 500,- Euro.**

TERMINE 18./19. März 2016 **München** 26./27. August 2016 **Frankfurt**
17./18. Juni 2016 **Köln** 07./08. Oktober 2016 **Berlin**

PR-Kampagnen für Egoseller und Unternehmen erfolgreich umsetzen



- Personenmarken, Unternehmensmarken und Produktmarken – für jedes Kommunikationsziel die richtigen Maßnahmen umsetzen
- Cleverer sein als andere: Erfolgreiche Kampagnen entwickeln mit wenig Budget, aber mit viel kreativer Energie
- Die perfekte Pressemeldung strukturiert auf den Punkt verfassen
- Regionalisieren, personalisieren, zitieren und problematisieren – facettenreiche Presstexte mit garantierter Wirkung
- Inszenierte Realitäten kreieren – Themen und Anlässe finden Sie immer
- Crossmedial & interaktiv: Viele Wege führen zum aufmerksamkeitsstarken Ziel – um die Ecke denken für PR-Strategen
- Bilder, Grafiken, Dateien: Taktische und technische Details kennen und gewinnbringend anwenden
- Rechtliche Fallstricke: Was Sie sich erlauben dürfen und was Sie besser unterlassen sollten
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Denken und Schreiben für Print, Rundfunk und Internet
- Mücken und Elefanten – Ihr Themen-Biotop zwischen aufpolierter Petitesse und der Weltneuheit des Jahres

Mut zu klarer Kante und Dauerpräsenz: Tipps und Tricks für Harte und Vielanwender

- Spartenhopping: Als Unternehmer im Sportteil, als Experte unter „Zeitgeschehen“ und als Künstler unter „Wirtschaft“ – finden Sie da statt, wo Sie wollen
- Konflikte inszenieren: Warum Journalisten öffentlichen Streit mögen und wie Sie davon profitieren
- Konfliktthemen: Verbündete und Gegner identifizieren und für die eigene Position instrumentalisieren
- Künstliche Relevanz erzeugen – Sein ist besser als Schein, aber Schein ist besser als Nicht-Stattdfinden
- Thesen – Antithesen – Synthesen: Wie Medienprofis durch Provokation auffallen und wie sie die richtige Dosierung finden
- Themencluster bilden: eine Botschaft – mehrere Rollen – viele Themen – ein Storyboard
- Eine Hand wäscht die andere: Kooperationsmarketing und Imagetransfers gleicher und ungleicher Partner für eine gelungene PR-Inszenierung
- Mediale Wechselwirkungen: kein Zufall, sondern steuerbar – Medienpräsenz hebeln durch starke Aussagen und den perfekten Auftritt
- Special Verbreitungspartner: Die besten Reichweitenverstärker für Ihre Meldungen und Inhalte
- Special Analyse und Evaluation: Die besten PR-Datenbanken und Software-Lösungen für Ihre Medienarbeit



In diesen zwei Tagen bekommen Sie geballten Input, alles, was Sie wissen müssen, um in den Medien stattzufinden. Sie bekommen die Perspektive eines Insiders aus der Politik, der Redaktionen und Journalisten als Verbündete, aber auch als erbitterte Gegner kennt. Sie erhalten kompakt und intensiv das Wissen eines Medienprofis – ungeschminkt, im Klartext, praxisnah und sofort umsetzbar. Im Mittelpunkt des Trainings steht das Know-how rund um die eigene Kampagne-Planung und Inszenierung, das Aha-Erlebnis, wie Verlage, Zeitungen und Magazine, Radio und TV und deren Macher funktionieren und wie Sie sich das zunutze machen können. Es ist ein absolut außergewöhnliches PR-Training.

Jeder Seminarteilnehmer erhält einen **regionalen Medienverteiler gratis.**

Die Teilnehmerzahl ist auf jeweils sechs Personen begrenzt.

Im Preis enthalten sind ein umfassendes Medienpaket von Falk S. Al-Omary, Seminarunterlagen und die Verpflegung während der Seminarzeiten. Seminarbeginn ist jeweils um 10.00 Uhr, Ende um 18.00 Uhr.

Schreibwerkstatt:

1 Tag Pressemeldungen verfassen in Perfektion

Als einzelnes Schreibtraining für die ideale Pressemeldung oder als ideale Ergänzung und Vertiefung der Inhalte des 2-Tages-Trainings „Pressearbeit und PR für Profis“ vermittelt die Schreibwerkstatt handwerkliche Kompetenzen rund um die Struktur, den Aufbau und die Textur von Pressemitteilungen. Sie dürfen üben, üben, üben – an Ihren ganz individuellen Themen und Nachrichten.

Nach diesem Tag können Sie schreiben wie ein hochbezahlter Pressesprecher, mit allen journalistischen Finessen und aus allen redaktionell-strategischen Blickwinkeln. Garantiert. Sie lernen die Handwerkskunst journalistischen Schreibens.

Inhalte der Schreibwerkstatt

Falk S. Al-Omary hat im Laufe seiner Tätigkeit als Pressesprecher namhafter Unternehmen, Organisationen und prominenter Persönlichkeiten schon Tausende Preetexte verfasst und kennt die Denk- und Arbeitsweise von Journalisten und Redakteuren. Er ist Text- und Medienprofi, aber auch Strategie. Anhand Ihrer eigenen Themen und Pressemeldungen verdeutlicht er in diesem Seminar, wie Sie das Maximum an Reichweite und Wirkung für Ihre wahren PR-Interessen herausholen können und dies textlich perfekt umsetzen. Mehr Praxis geht nicht.

- Grundlagen: Pressemeldungen im PR- und Marketingmix: langfristig, hartnäckig und konsequent zahlt sich aus
- Die aufmerksamkeitsstarke Überschrift
- Die inhaltsreiche Unterüberschrift
- Der starke Lead – der erste, alles entscheidende Absatz
- Der rote Faden: ein Satz pro Aussage, ein Absatz pro Thema
- Der Schlusssatz: mehr als ein Blick über den gedruckten Tellerrand
- Die Hintergrundinformation: Die eigentliche Botschaft steht am Schluss
- Kontaktinformationen und Informationspolitik
- Bilder, Bildunterzeilen und andere Dateianhänge
- Richtig zitieren und sich positionieren
- Taktisch schreiben: Primär-, Sekundär- und Tertiärinteressen auf einer Seite Text
- Content-generierend schreiben: Pressemeldungen als Basis für Fachartikel, Blogbeiträge, Posts, Tweets, Newsletter und ergänzende Medienprodukte
- Suchmaschinen-optimiert schreiben: Pressemeldungen on- und offline – perfekte Texte für Print, Rundfunk und Internet
- Nachrichten, Meldungen, Termine – jeder Anlass braucht eine eigene Schreibweise
- Regelmäßig Themen finden und kreativ umsetzen – Pressearbeit als Daueraufgabe
- Tipps & Tricks für den optimalen Umgang mit Journalisten und Redaktionen
- Tipps & Tricks für den optimalen Versand von Pressemeldungen

Investition: € 970,- pro Person

Die Teilnehmerzahl ist auf jeweils sechs Personen begrenzt.

Im Preis enthalten sind ein umfassendes Medienpaket von Falk S. Al-Omary, Seminarunterlagen und die Verpflegung während der Seminarzeiten. Seminarbeginn ist um 10.00 Uhr, Ende um 18.00 Uhr.



Kombiangebot:

Bei gleichzeitiger Buchung des 2-Tages-Trainings „Pressearbeit und PR für Profis“ und der Schreibwerkstatt reduziert sich der Teilnehmerbeitrag der Schreibwerkstatt auf 590,- Euro.

TERMINE

- 30. April 2016 **Stuttgart**
- 02. Juli 2016 **Düsseldorf**
- 01. Oktober 2016 **Wiesbaden**
- 05. November 2016 **Hamburg**

BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:

Pressearbeit und PR für Profis

2-Tages-Seminar für Selbständige, Experten und kleine Unternehmen

Investition:

- 1 Seminarplatz:** € 1.970,- (zzgl. MwSt.)
 2 Seminarplätze: € 3.440,- (zzgl. MwSt.)
 Sie sparen: € 500,-

Name des Teilnehmers

Schreibwerkstatt

1 Tag Pressemeldungen verfassen in Perfektion

- Investition:** € 970,- (zzgl. MwSt.)

Kombi-Angebot:

2-Tages-Seminar Pressearbeit und PR für Profis – PLUS Schreibwerkstatt

- Investition:** € 2.560,- (zzgl. MwSt.)
 Sie sparen: € 380,-

Kombi-Angebot für 2 Teilnehmer:

2-Tages-Seminar Pressearbeit und PR für Profis – PLUS Schreibwerkstatt

- Investition:** € 4.620,- (zzgl. MwSt.)
 Sie sparen: € 1.260,-

Name des 2. Teilnehmers

- Terminwunsch 2-Tages-Seminar:** 18./19. März 2016 17./18. Juni 2016 26./27. August 2016 07./08. Oktober 2016
Terminwunsch Schreibwerkstatt: 30. April 2016 02. Juli 2016 01. Oktober 2016 05. November 2016

Inklusive: umfassendes Medienpaket – Inklusive: regionaler Medienverteiler

Ort, Datum Stempel/Unterschrift

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:	NACHNAME:	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:		Hausnummer:	
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:	Telefax:	Mobiltelefon:	
<input type="checkbox"/> Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse http://al-omary.com/agb/ einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.			
Ort, Datum		Unterschrift	
SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT			
Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.			
Name des Kreditinstitutes			
IBAN		BIC	
Rechnungsadresse, falls abweichend:			
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231		Mandatsreferenz	
Ort, Datum		Stempel/Unterschrift	



Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben.

Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind.

Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes.

Der PR-Profi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-100-Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.


AL-OMARY
MEDIEN-MANAGEMENT
& CONSULTING GROUP



www.al-omary.de

