

## Characters:

# Falk S. Al-Omary

## Manager-Lobbyist



**Falk S. Al-Omary** ist Vorstandsvorsitzender des Deutschen Managerverbandes in Berlin. Im Hauptberuf ist er Spezialist für strategische Positionierung, Personen-PR und identitätsorientiertes Markenmanagement, er arbeitet zudem als Autor, Coach und Vortragsredner und ist Inhaber und Geschäftsführer mehrerer Beratungs- und Medienunternehmen, darunter der Spreeforum International GmbH, Siegen.  
Kontakt: falk.al-omary@spreeforum.com

### Ihre beruflichen Stationen?

Mit 16 Jahren habe ich angefangen, mich in der Politik zu engagieren. In mehr als 20 Jahren hatte ich zahlreiche Funktionen und Mandate inne und habe lange im Deutschen Bundestag als politischer Referent für verschiedene Abgeordnete gearbeitet. Dort habe ich sehr viel gelernt – über die Themen Selbstinszenierung, Eigen-PR und strategisches Themenmanagement. Dieses Wissen habe ich 2003 genutzt, um mein Unternehmen Spreeforum International GmbH zu gründen, das auf die Positionierung, PR-Unterstützung und mediale Wirkung von Personen spezialisiert ist – insbesondere aus der Trainer-, Speaker- und Beratungsbranche. Seit 2012 bin ich zudem Mitinhaber und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur digitalmedia.de GmbH. Und seit 2011 bin ich ehrenamtlicher Vorsitzender des Vorstandes des Deutschen Managerverbandes,

eines Berufsverbandes für Manager in Konzernen, Führungskräfte im Mittelstand und Unternehmer.

### Was wären Sie geworden, wenn Sie nicht im Bereich Training gelandet wären?

Vielleicht hauptamtlicher Verbandsgeschäftsführer oder Lobbyist.

### Mit welchem Auftrag wären Sie gerne einmal konfrontiert?

Das, was ich derzeit an Herausforderungen habe, reicht mir. Ich liebe das, was ich gerade tue.

### Welches Unternehmen oder welche Person würden Sie aus welchem Grund gerne einmal trainieren oder beraten?

Den amtierenden Bundeswirtschaftsminister Philipp Rösler, weil er Nachholbedarf in Sachen Image, Marketing und wirklich freier Marktwirtschaft hat.

### Wie sieht Ihr Arbeitsplatz aus?

Der ist weit entfernt vom papierlosen Büro: jede Menge Unterlagen und Notizen – und

das trotz iPad, iPhone und sonstiger technischer Hilfsmittel.

### Welche Veranstaltung verpassen Sie niemals?

Die Wissensforen von Speakers Excellence in Stuttgart, Köln und Rosenheim.

### Was lernen Sie als Nächstes?

Mit meinen eigenen Ressourcen besser hauszuhalten.

### Welche Eigenschaften und Fähigkeiten hätte die Führungskraft, der Sie folgen würden?

Ich folge keiner Führungskraft, es sei denn, sie denkt und handelt genau wie ich. Deswegen bin ich Unternehmer.

### Was ist Ihr Arbeitsmotto?

Ich habe zwei: „Bescheidenheit zieht Armut an“ und „Jeder hat ein Recht auf meine Meinung“.

### Welche Diskussion zum Thema Weiterbildung regt Sie am meisten auf?

Im Grunde keine. Der Markt trägt inzwischen so viele, wenn auch teils kuriose Blüten, dass jede Biene den passenden Nektar finden kann. ■