

Südwestfälisches Wissensforum: Erfolgsveranstaltung geht am 26. Juni in die zweite Runde

Acht Spitzenredner geben Motivation, Impulse, Praxistipps und wertvolle Informationen für Business und Alltag



Rund 350 Gäste werden beim 2. Südwestfälischen Wissensforum erwartet



Das 1. Südwestfälische Wissensforum im Apollo Theater war ein voller Erfolg



Spitzenredner mit Humor, wertvollen Impulsen für Beruf und Alltag und tiefgründigem Fachwissen geben ihr Wissen weiter

Bereits im letzten Jahr war das Südwestfälische Wissensforum ein großer Erfolg. Mehr als 200 Gäste kamen ins Siegener Apollo Theater, um einigen der besten Redner im deutschsprachigen Raum zu lauschen und deren Erfolgsrezepte zu erfahren. Am 26. Juni geht nun das 2. Südwestfälische Wissensforum an den Start: mit gleich acht erlesenen Rednern, rhetorischen Leckerbissen und thematischen Highlights. Veranstalter sind Europas führende Referentagentur Speakers Excellence mit Sitz in Stuttgart, der Siegener Medienunternehmer Falk S. Al-Omary und die Sparkasse Siegen.

„Wir haben mit dem Südwestfälischen Wissensforum ein neues Veranstaltungsformat in die Region gebracht, das es bislang nicht gab“, erklären die Veranstalter. Zwar gebe es im Sieger- und Sauerland keinen Mangel an Vortragsveranstaltungen, aber acht renommierte Vortragsprofis an einem einzigen Tag auf einer großen Bühne, das ist neu. Alle Referenten, die im Rahmen des Wissensforums auftreten, sind mehrfache Buchautoren, Spitzentrainer und professionelle Vortragsredner. Erwartet werden in diesem Jahr rund 350 Business-Entscheider aus der Region: Unternehmer und Selbstständige, Führungskräfte, Manager und Repräsentanten aus Wirtschaft und Verbänden.

Wegen des großen Zuspruchs im letzten Jahr wurde das Angebot sogar noch erweitert: acht statt nur sechs Redner sprechen über die Themen Führung und Management, Marketing und Vertrieb, Kommunikation und mehr Gedächtnisleistung, Motivation und Gesundheit sowie die generellen Prinzipien des Erfolgs.

Redner sind der Marketing- und Vertriebsguru Roger Rankel („Etwas etwas anders machen ... und dadurch besser verkaufen“), der

Experte für intrinsische Motivation Nummer 1 Theo Prinz („Faszination Business – Mit Spaß und Leidenschaft zum Erfolg“), der ehemalige Leistungssportler, Gesundheits- und Stressmanagement-Spezialist Markus Daniel Weber („Gesund führen – sich und andere“), der Arzt und bekannte Humorist Dr. Roman F. Szeliga („Emotionen bewegen: Humor – der Powerfaktor im Business“) sowie der Leadership-Experte und Ausnahmeunternehmer Michael Bandt („Die Menschen sind zu unterschiedlich, um sie alle gleich zu behandeln“). Darüber hinaus werden der Kommunikations-, Schauspiel- und Stimmtrainer Michael Rossié („Wer an Menschen herumschnitzt, macht sie kleiner, wer ihnen etwas zeigt, eröffnet neue Möglichkeiten“), der Motivations-Speaker Rolf Schmiel („Die ungeschminkte Wahrheit über Motivation“) und der Gedächtnis-Trainer Oliver Geisselhart („Der Gedächtnis-Motivator: Als Gedächtnisbenutzer sind Sie noch erfolgreicher“) auf der Bühne des Apollo Theaters brillieren und Erfolgsgeheimnisse preisgeben.

„In jeweils 45-minütigen Keynotes lassen alle einen Blick hinter die Kulissen des Erfolges zu und geben ihr Wissen weiter – unterhaltsam, inspirierend, facettenreich, humorvoll und voller tiefgründigem Praxiswissen“, so die Veranstalter.

Partner des Wissensforums sind derzeit neben der Sparkasse Siegen, deren Engagement die Veranstaltung in dieser Dimension überhaupt erst ermöglicht hat, verschiedene Verbände und Unternehmen aus der Region, aber auch internationale Konzerne. So wird das 2. Südwestfälische Wissensforum unter anderem aktiv unterstützt vom Bundesverband Mittelständische Wirtschaft (BVMW), den Familienunternehmern im Regionalkreis Siegen und

dem Deutschen Managerverband sowie von der Steuermanufaktur GmbH (Netphen), Garcia Immobilien (Attendorn) und den Marketingberatern von 1000Mal (Siegen).

Partner sind aber auch die Deutsche Bahn, die Deutsche Post, Germanwings, der Gabal Verlag und verschiedene Medien und Unternehmen aus der Personal- und Weiterbildungsbranche.

„Der Erfolg des größten Weiterbildungs-events in der Region wäre ohne die vielen Unterstützer aus der Wirtschaft nicht möglich“, erklärt Falk S. Al-Omary, der die Idee hatte, das Wissensforum auch in Siegen anzubieten. Al-Omary betreut seit mehreren Jahren die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Speakers Excellence und hat deswegen die Initiative ergriffen, „dieses einmalige Business- und Weiterbildungs-Event“ in die Krönchenstadt zu holen. Wissensforen gibt es neben Siegen in zwölf weiteren Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Italien – das größte findet in Stuttgart statt und lockt dort jährlich rund 3.000 Besucher an.

Das 2. Südwestfälische Wissensforum findet am Freitag, dem 26. Juni 2015 im Apollo Theater in Siegen statt. Beginn ist um 12.00 Uhr mit einer kleinen Messe im Foyer. Der erste Redner wird um 12.30 Uhr die Bühne betreten. Die Veranstaltung richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte, Unternehmer und Selbstständige sowie andere Entscheider der Wirtschaft. Tickets kosten je nach Kategorie und Zusatzleistungen zwischen 155 Euro und 379 Euro. Für Gruppen und Unternehmen gibt es auf Anfrage spezielle Tarife und Angebote. Weitere Informationen, die Möglichkeit, noch Veranstaltungspartner des Events zu werden sowie Tickets gibt es unter www.suedwestfaelisches-wissensforum.de. ■