



AL-OMARY
MEDIEN-MANAGEMENT
& CONSULTING GROUP



BRILLANT
MARKETEERS

Die Kooperations- und Erfolgsgemeinschaft
der Marketingprofis

Brillant Marketeers:

Die Kooperations- und Erfolgsgemeinschaft
der Marketingprofis

Wissen, Werte, Wegbereiter –
Erfolgsimpulse Monat für Monat

Es gibt kein vergleichbares Angebot auf dem Markt. Brillant Marketeers verbindet die intensive Kooperation in einer **Erfolgsgemeinschaft**, die permanente persönliche Weiterentwicklung in einer **Akademie** und die Vorteile eines exklusiven **Business Clubs** in einem Konzept, das auch für Solopreneure erschwinglich ist.

Und zu alledem gibt es das Wissen, die Branchenkenntnis und die **PR-Ressourcen** von Falk S. Al-Omary, dem Namenmacher.

Brillant Marketeers ist
vier Lösungen in einer.
Das Nonplusultra für
brillante und kreative
(Selbst-)Vermarkter.



Erfolgsgemeinschaft
Akademie
Business Club
PR-Ressourcen

Vorteile und Leistungen

Engagement: Gemeinsam mehr erreichen



Neben dem permanenten Gewinn an Wissen und Erkenntnissen bietet Brillant Marketeers durch die Summe seiner Mitglieder ein einzigartiges Beziehungsgeflecht. Unter dem Motto „Gemeinsam mehr erreichen“ werden im Rahmen der Treffen gemeinsame Projekte geplant: gemeinsame Buchprojekte, gemeinsame Events, gemeinsame Werbung, z. B. auf Messen oder in Gemeinschaftsanzeigen, gemeinsame Budgets und vieles weitere mehr.



Jedes Mitglied kann sich aktiv einbringen, einen Programmpunkt gestalten, selbst als Referent agieren und sogar eine eigene Fach- oder Regionalgruppe gründen.



In einer geschlossenen Facebook-Gruppe tauschen sich die Brillant Marketeers auch zwischen den Veranstaltungen und Business-Treffen aus, teilen Best Practices, geben Empfehlungen und berichten über eigene Erfahrungen.

Akademie: Top-Events für Ihr Marketingwissen



Mindestens acht Veranstaltungen pro Jahr rund um Marketing, PR und Werbung in Form von Netzwerkabenden, Workshops und Hintergrundgesprächen mit den Besten ihres Fachs.



Gemeinsame Besuche bei Redaktionen, Agenturen, Verlagen und Experten, die nachgewiesenermaßen über Erfolgsrezepte verfügen und bereit sind, diese zu teilen. Wir sprechen mit Journalisten, Entscheidern und erfahrenen Vermarktern. Jeder Event prall gefüllt mit Inhalten und Know-how zur sofortigen eigenen Umsetzung.



Praxisnahes Wissen, abgestimmt auf die Bedürfnisse und Bedarfe von Solopreneuren – Know-how für Berater, Trainer, Coaches, Redner, Ärzte, Anwälte, Architekten, Makler, Freiberufler und andere, die vor allem über die eigene Expertise und Persönlichkeit verkaufen.



Die Gruppengröße wird den Inhalten und den Zielen angepasst – Sie sitzen immer in der ersten Reihe.

Vorteile und Leistungen

Exklusivität: Miteinander im Business Club



Mindestens einmal pro Jahr steigt ein absoluter Top-Event – Premium-Location, Premium-Genuss und Premium-Erleben. Denn wer miteinander arbeitet und voneinander profitiert, darf auch das Leben genießen.



Brillant Marketeers gewährt Zugang zu absoluten Top-Entscheidern und Blicke hinter die Kulissen der Erfolgreichen.



Alle Treffen finden an unvergesslichen Orten mit Noblesse und Flair statt. Sich hier zu begegnen bedeutet Genuss in jeder Beziehung.



Jedes Mitglied bekommt ein individualisiertes Gütesiegel „Brillant Marketeer – ausgezeichnet für/als ...“ zur Verwendung auf der eigenen Website, in Social Media, auf Werbemitteln und im Geschäftsverkehr.

Leistung: Premium-Services des Namenmachers



½ Tag Speed-Positionierung (Einzelgespräch) mit Falk S. Al-Omary

Während der Mitgliedschaft können alle Medienvertreiber der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group für die eigene PR genutzt werden

Neumitglieder erhalten eine individualisierte Pressemeldung, die zentral von Falk S. Al-Omary an alle relevanten Medien versendet wird – das Muster ist auch für spätere eigene Pressemeldungen nutzbar

Medien- und PR-Hotline: Ihr direkter Draht zu Falk S. Al-Omary bei allen Fragen rund um Ihre Selbstinszenierung

Abonnement auf alle neuen Medien von Falk S. Al-Omary

On top: Profitieren bei jeder Marketingaktion



500,- Euro Preisnachlass auf das Programm „Mentoring für Egoseller“ von Falk S. Al-Omary

Einmalig 50 Prozent Preisnachlass auf ein Seminar von Falk S. Al-Omary

Sonderpreise und Vorzugskonditionen bei ausgewählten Medien- und Agenturpartnern

Abonnement eines Fachmagazins während der Mitgliedschaft

Vorteile und Leistungen

Die Aufnahme ist limitiert.

Maximal 100 einzeln ausgewählte Personen können Mitglied der Brillant Marketeers werden und von den besonderen Leistungen und Beziehungen profitieren.

Die Mitgliedschaft besteht mindestens für die Dauer eines Jahres. Die Mitgliedschaft beginnt immer zum 1. des Folgemonats nach der offiziellen Bestätigung und endet frühestens am 31. Dezember des Jahres, das auf die offizielle Bestätigung der Aufnahme folgt.

Die Kündigungsfrist beträgt drei Monate. Wird die Mitgliedschaft nicht gekündigt, verlängert sie sich automatisch um ein weiteres Jahr.

Das Akademie- und Event-Programm wechselt jährlich. Inhaltliche Wiederholungen werden so weit wie möglich vermieden, können und sollen aber nicht ausgeschlossen werden.

Brillant Marketeers ist kein Verein und keine Organisation im klassischen Sinne. Vielmehr ist Brillant Marketeers ein Produkt der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, deren AGB ausdrücklich gelten.

Die Events finden an unterschiedlichen Orten im gesamten deutschsprachigen Raum statt. Wenn die Events nicht vor Ort bei Verlagen, Agenturen, Unternehmen oder in Redaktionen stattfinden, tagen die Brillant Marketeers in 4- oder 5-Sterne-Hotels oder in exklusiven Business Clubs.

Dresscode für alle Veranstaltungen: Business

Investition:

400,- Euro zzgl. MwSt. pro Monat.

Im Preis enthalten sind alle oben genannten Leistungen.

Mitglieder des Deutschen Managerverbandes e.V. erhalten einen Preisnachlass von 50,- pro Monat und zahlen somit nur 350,- Euro monatlich.

Nicht im Preis enthalten sind Tagungspauschalen sowie Verzehr und Getränke im Rahmen von Veranstaltungen. Diese werden entweder pauschal durch die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group in Rechnung gestellt oder einzeln nach Verbrauch vor Ort berechnet. In jeder einzelnen Einladung wird auf gesonderte Kosten hingewiesen. Es wird immer die für die Teilnehmer günstigste Lösung gewählt.

Falk S. Al-Omary

Der Namenmacher



Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben.

Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind.

Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes.

Der PR-Profi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-100-Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.



BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:



Brillant Marketeers:
 Die Kooperations- und Erfolgsgemeinschaft
 der Marketingprofis € 400,- pro Monat (zzgl. MwSt.)

Ort, Datum Stempel/Unterschrift

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:	NACHNAME:	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:		Hausnummer:	
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:		Telefax:	Mobiltelefon:
<input type="checkbox"/> Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse http://al-omary.com/agb/ einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.			
<input type="checkbox"/> Ich stimme der Verwendung meiner Daten nach der Datenschutzhinweise der Al-Omary Medien Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse https://al-omary.com/datenschutz/ einsehbar.			
Ort, Datum		Unterschrift	

SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT	
<input type="checkbox"/> Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.	
Name des Kreditinstitutes	
IBAN	BIC
Rechnungsadresse, falls abweichend:	
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231	Mandatsreferenz
Ort, Datum	Stempel/Unterschrift

AL-OMARY
MEDIEN-MANAGEMENT
& CONSULTING GROUP



www.al-omary.de

