

VERÄNDERUNG FORTSCHRITT DURCHBRUCH

Für Einzelkämpfer und Kleinbetriebe



SPARRING

Die ultimative Kombination aus:

Zupackender Komplementärberatung | Next Level Business-Coaching
Hands-on-Training on the Job | Identitätsbasiertes Markenmanagement

2 Jahre,

die Ihr Leben, Ihr Business

und Ihre Organisation

revolutionieren werden

Persönlichkeitsentwicklung

Markenentwicklung

Organisationsentwicklung

Unternehmensentwicklung

**Für Solopreneure
und Kleinunternehmen**

13 Tage voller Inspiration, Wissen und neuer Perspektiven

Bei Ihnen vor Ort
oder an Locations
voller Faszination

Übersicht Leistungen

- 12 Durchbruch-Tage mit Falk S. Al-Omary im Laufe von 2 Jahren
- 1 individueller Inspirations-Tag mit besonderem Highlight
- 24 Stunden Telefon- oder Skype-Coaching – 1 Stunde pro Monat
- Alle Reisekosten und Spesen sind bereits inklusive – keine Zusatzkosten

Viele Zusatz- und Inklusiv-Leistungen

- Kostenlose Teilnahme an einem ganztägigen Workshop
- Kostenlose Teilnahme an einem Presse- und PR-Seminar
- Kostenlose Teilnahme an einer Schreibwerkstatt
- Umfangreiches Buch- und Medienpaket

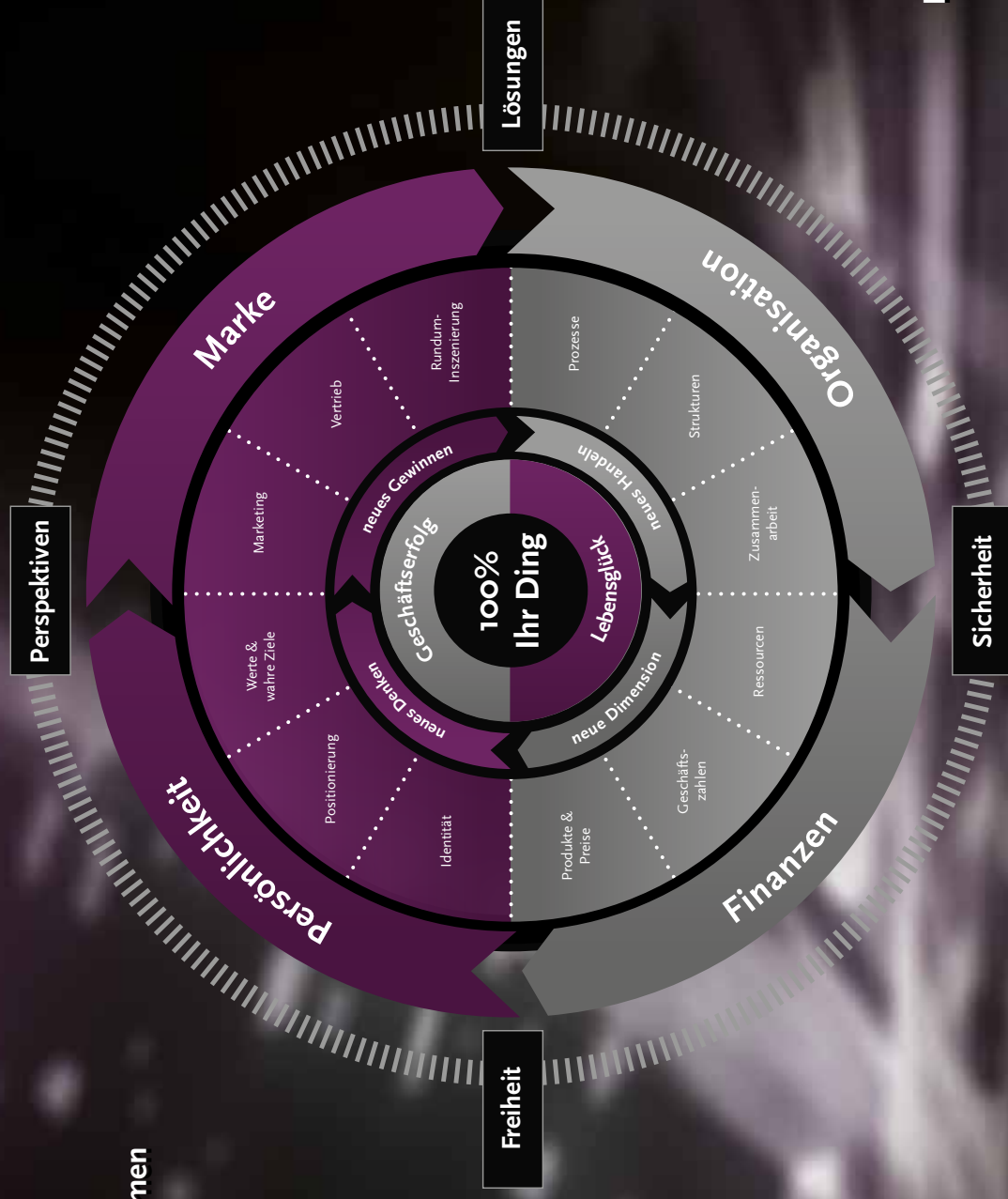
12 Durchbruch-Tage

360 Grad

Mehr Freude am Unternehmen

360 Grad

Raus aus der Beliebigkeit



100%

individuell
in der inhaltlichen
Gestaltung

100%

Ihre individuellen
Themen und
Inhalte

360 Grad

Mehr Umsatz und Gewinn

360 Grad

Raus aus dem Hamsterrad

PLUS: PLUS: 1 individuell gestalteter Inspirations-Tag mit besonderem Highlight



Optimales Preismodell – ideal für Einzelkämpfer und Kleinbetriebe

Bis zu vier Jahre in kleinen Raten

Investition

Einmalig € 19.970,- (zzgl. MwSt.)
(Vorabzahlung)

Finanzierung

1 Jahr:	12 Raten à € 1.700,- (zzgl. MwSt.)
2 Jahre:	24 Raten à € 900,- (zzgl. MwSt.)
3 Jahre:	36 Monate à € 630,- (zzgl. MwSt.)
4 Jahre:	48 Monate à € 500,- (zzgl. MwSt.)

BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:

SPARRING

- Vorabzahlung:** einmalig € 19.970,- (zzgl. MwSt.)
 1 Jahr: 12 Raten à € 1.700,- (zzgl. MwSt.)
 2 Jahre: 24 Raten à € 900,- (zzgl. MwSt.)
 3 Jahre: 36 Monate à € 630,- (zzgl. MwSt.)
 4 Jahre: 48 Monate à € 500,- (zzgl. MwSt.)

Ort, Datum Stempel/Unterschrift

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:	NACHNAME:	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:		Hausnummer:	
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:	Telefax:	Mobiltelefon:	
<input type="checkbox"/> Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse http://al-omary.com/agb/ einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.			
<input type="checkbox"/> Ich stimme der Verwendung meiner Daten nach der Datenschutzhinweise der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse https://al-omary.com/datenschutz/ einsehbar.			
Ort, Datum		Unterschrift	

SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT	
<input type="checkbox"/> Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.	
Name des Kreditinstitutes	
IBAN	BIC
Rechnungsadresse, falls abweichend:	
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231	Mandatsreferenz
Ort, Datum	Stempel/Unterschrift

Falk S. Al-Omary

Der Namenmacher



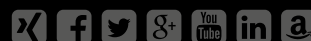
Falk S. Al-Omary ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben.

Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind.

Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes.

Der PR-Profi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-100-Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.


AL-OMARY
MEDIEN-MANAGEMENT
& CONSULTING GROUP



www.al-omary.de