

LEISTUNGEN INNERHALB EINES JAHRES

Martin Müller

Know-how: Inhouse-Training und Beratung

- ½ Tag XING-Training – XING als Kontakt- und Umsatzturbo
- ½ Tag Social Media und Online-Reputation – Insights für mehr Präsenz, Substanz & Relevanz
- ½ Tag Feedback, Review & Implementierung – Social Media und Bewertungsportale im Praxistest

Strategieentwicklung: Planung & Grundlagen für den nachhaltig wirkungsvollen Marketing-Erfolg

- individueller XING-Marketingplan
- individuelles XING-Portfolio
- Vorselektion von 500 passgenauen XING-Kontakten
- 300 persönlich von Martin Müller angesprochene XING-Kontakte

Support – Initialzündung mit Dauerwirkung

- 5 Standardtexte für alle XING-Aktivitäten
- Profil-Featuring – 12 Monate liken, teilen und empfehlen
- regelmäßiges Telefon- oder Skype-Coaching nach Absprache

Falk S. Al-Omary

- ½ Tag Positionierungscoaching – Klarheit auf dem Weg in die Öffentlichkeit
- ½ Tag individuelles Medientraining – fit für Presse, Funk und Fernsehen
- ½ Tag individuelles Schreibtraining – die perfekte Pressemeldung

- individuelle PR-Kampagne für 12 Monate
- Corporate Wording, Claim und Slogans
- Quick-Check: Kommunikations- und Medienanalyse
- 10 direkt von Falk S. Al-Omary vermittelte Journalistenkontakte – mit Veröffentlichungsgarantie

- Universal-Pressemeldung
- 1 regionaler Medienverteiler & 1 Fachmedienverteiler
- regelmäßiges Telefon- oder Skype-Coaching nach Absprache

BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:

**PRESSE – PR
SOCIAL MEDIA** ⁺

Laufzeit: 1 Jahr
€ 1.170,- pro Monat (zzgl. MwSt.)

Ort, Datum Stempel/Unterschrift

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:		NACHNAME:	
		<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:			Hausnummer:
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:		Telefax:	Mobiltelefon:
<input type="checkbox"/> Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse http://al-omary.com/agb/ einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.			
<input type="checkbox"/> Ich stimme der Verwendung meiner Daten nach der Datenschutzerklärung der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse https://al-omary.com/datenschutz/ einsehbar.			
Ort, Datum		Unterschrift	

SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT	
Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.	
Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.	
Name des Kreditinstitutes	
IBAN	BIC
Rechnungsadresse, falls abweichend:	
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231	Mandatsreferenz
Ort, Datum	Stempel/Unterschrift