

# PRESSE - PR SOCIAL MEDIA



**1 Jahr all in one:**  
Inhouse-Training, Beratung,  
Strategieentwicklung und  
Umsetzung



## ZWEI EXPERTEN

**FÜR MEHR REICHWEITE,  
UMSATZ UND REPUTATION**

### **Martin Müller: Online finden – offline binden**

Martin Müller verbindet auf einmalige Weise die Themen Social Media und Online-Reputation mit Vertriebskompetenz und Business-Networking. Seine langjährige Erfahrung sammelte der Kölner XING-Ambassador, Top-100-Unternehmer, Spitzentrainer und Eventveranstalter in der Vertriebswelt von Banken und Versicherungen, aber auch bei IT- und Dienstleistungsunternehmen. Neben XING, Facebook, Twitter & Co. setzt der Experte für Online-Marketing und Online-Vertrieb vor allem auf Bewertungsportale und sorgt so nicht nur für perfekte digitale Visitenkarten und mehr Reichweite im Netz, sondern vor allem für spürbar mehr Umsatz durch ein positives Renommee.

Martin Müller ist professioneller Vortragsredner, Autor, Nutzenstifter aus Leidenschaft sowie Dozent an verschiedenen Akademien, die seine Expertise an der Schnittstelle zwischen Online- und Offline-Netzwerken sowie seine Profession in Sachen Vertrieb erklärungsbedürftiger Produkte zu schätzen wissen. Martin Müller ist eins der ersten XING-Mitglieder und gibt seit 2005 Networking- und XING-Trainings. Bevor sich Martin Müller selbstständig machte, arbeitete er viele Jahre lang für namhafte mittelständische Unternehmen im In- und Ausland in den Bereichen Business Development, Aufbau von Vertriebsstrukturen und Vertriebssteuerung.

### **Falk S. Al-Omary DER NAMENMACHER®**

ist der Experte für Selbstinszenierung, Medienreichweite und Egoselling. In mehr als 20 Jahren in politischen Ämtern und Mandaten und mehr als 50 Funktionen in Verbänden, Organisationen und Unternehmen hat er gelernt, wie strategisches Denken und Handeln in einem komplexen und meist rauen Umfeld funktioniert, wie sich starke Persönlichkeiten an die Spitze kämpfen und dort auch bleiben.

Mit diesem Wissen leitet er heute seine eigene Unternehmensgruppe. Er ist Mentor, Marken- und Identitätsentwickler sowie zupackender Markenbotschafter für all diejenigen, die vor allem sich selbst verkaufen, sich mit ihrem Namen und ihrer Expertise durchsetzen und auf ein positives Meinungsklima sowie auf ein ihnen vorausweisendes Renommee angewiesen sind.

Der Autor von „Bescheidenheit zieht Armut an“ und anderen Werken rund um die Themen Marketing, PR und Selbstinszenierung arbeitet für viele prominente Persönlichkeiten sowie für namhafte Unternehmen und Eventveranstalter. Er sorgt dafür, dass Experten höhere Honorare mit ihrem Wissen und Können sowie maßgeschneiderten Produkten erzielen, ohne diese rechtfertigen zu müssen. Dafür spielt er die Klaviatur der Medien: von Print und Online über Radio und TV bis hin zu crossmedialen Kampagnen transportiert er Botschaften, Themen und Meinungen und sorgt so für starke Anziehungskräfte des Marktes.

Der PR-Profi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-100-Unternehmer, ausgebildete Business-Coach und professionelle Vortragsredner ist zudem gefragter Keynote-Speaker. Seine Vorträge und Workshops sind frech und spritzig, maximal provokant und ein schonungslos ehrlicher Blick hinter die Kulissen der Erfolgreichen.

**exklusives Angebot  
für Mitglieder der  
XING-Regionalgruppe Köln**



# LEISTUNGEN INNERHALB EINES JAHRES

## Martin Müller

### Know-how: Inhouse-Training und Beratung

- ½ Tag XING-Training – XING als Kontakt- und Umsatzturbo
- ½ Tag Social Media und Online-Reputation – Insights für mehr Präsenz, Substanz & Relevanz
- ½ Tag Feedback, Review & Implementierung – Social Media und Bewertungsportale im Praxistest

### Strategieentwicklung: Planung & Grundlagen für den nachhaltig wirkungsvollen Marketing-Erfolg

- individueller XING-Marketingplan
- individuelles XING-Portfolio
- Vorselektion von 500 passgenauen XING-Kontakten
- 300 persönlich von Martin Müller angesprochene XING-Kontakte

### Support – Initialzündung mit Dauerwirkung

- 5 Standardtexte für alle XING-Aktivitäten
- Profil-Featuring – 12 Monate liken, teilen und empfehlen
- regelmäßiges Telefon- oder Skype-Coaching nach Absprache

## Falk S. Al-Omary

- ½ Tag Positionierungscoaching – Klarheit auf dem Weg in die Öffentlichkeit
- ½ Tag individuelles Medientraining – fit für Presse, Funk und Fernsehen
- ½ Tag individuelles Schreibtraining – die perfekte Pressemeldung

- individuelle PR-Kampagne für 12 Monate
- Corporate Wording, Claim und Slogans
- Quick-Check: Kommunikations- und Medienanalyse
- 10 direkt von Falk S. Al-Omary vermittelte Journalistenkontakte – mit Veröffentlichungsgarantie

- Universal-Pressemeldung
- 1 regionaler Medienverteiler & 1 Fachmedienverteiler
- regelmäßiges Telefon- oder Skype-Coaching nach Absprache

## BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:

**PRESSE – PR  
SOCIAL MEDIA** <sup>+</sup>

Laufzeit: 1 Jahr  
€ 1.170,- pro Monat (zzgl. MwSt.)

Ort, Datum ..... Stempel/Unterschrift .....

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:		NACHNAME:	
		<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:			Hausnummer:
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:		Telefax:	Mobiltelefon:
<input type="checkbox"/> Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse <a href="http://al-omary.com/agb/">http://al-omary.com/agb/</a> einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.			
<input type="checkbox"/> Ich stimme der Verwendung meiner Daten nach der Datenschutzerklärung der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse <a href="https://al-omary.com/datenschutz/">https://al-omary.com/datenschutz/</a> einsehbar.			
Ort, Datum .....		Unterschrift .....	

SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT	
Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.	
<b>Hinweis:</b> Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.	
Name des Kreditinstitutes .....	
IBAN .....	BIC .....
Rechnungsadresse, falls abweichend:	
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231	Mandatsreferenz .....
Ort, Datum .....	Stempel/Unterschrift .....