

PROFESSIONELLES SCHREIBEN

+ Medien-, Sprach- und Markenkompetenz



Aufeinander aufbauendes,
didaktisches Lernkonzept

15 Monate High-Performance Training in Theorie und Praxis

Geballtes Wissen aus über 20 Jahren PR, Campaigning
und Textkommunikation. Von und mit Falk S. Al-Omary.

- Themen finden und pointiert darstellen
- Mitreißende Stories entwickeln und verfassen
- Perfekte Pressemeldungen schreiben und manigfach nutzen
- Blogs, Fachbeiträge, Mailings, Newsletter, Buchkapitel **u. v. m.**
- Kreatives und individuelles Schreiben

Lösen Sie mit Ihren Texten Debatten und sinnvolle
Kontroversen aus.

Werden Sie sichtbar und medienrelevant!

Inklusive:

Veröffentlichung Ihrer
Texte in bis zu
12 Online- & Printmedien

Ausgewählte
Veröffentlichungen in
Print-Magazinen

Autoren-Profil auf unserer
Verlagsseite

(Möglichkeit, einen Presseausweis
zu erhalten)

*Wer sagt, was alle sagen, ist langweilig und in der Medienlandschaft überflüssig.
Perfekte Texte sorgen für ein klares und unverwechselbares Profil.*

Falk S. Al-Omary

In Kooperation mit dem

B BestPractice
VERLAG

INHALTE (Auszug)

2 Lerneinheiten pro Monat

fachbezogene Themen ++++ konkrete Textbeispiele und Schreibübungen

- Wording / Wortwolken / Positionieren durch Begriffe / Begriffe besetzen / Sprachpolitik / Deutungshoheit schaffen
- Botschaft / Themen / Themenfindung / Themen und Marke / Schreiben als Fortsetzungsroman / Spartenhopping
- Kreativität / Schreibtechniken / Inspiration / Intuition / Kopf- und Bauchschreiben / den Anfang finden – von vorne nach hinten oder Absatz für Absatz / kreuz und quer oder aussagen-/thesenzentriert
- Vom weißen Blatt zum Lesernutzen-Text – Texte entstehen lassen, entwickeln, verfassen, verfeinern und tunen / Texte kürzen – lange Texte sind einfacher als kurze Texte
- Schreibtypen und Schreibstile – wie finde ich meinen Stil – kongruent und konsequent schreiben, passgenau zu meiner Positionierung
- Kommunikation und Parallelkommunikation – Ziel und Suggestion – Schreiben zwischen den Zeilen und über Allem (der rote Elefant) – Fakten und Emotionen
- Verwertungsketten entwickeln – Pressemeldung – Post – Whitepaper – Newsletter – Blog – Facebook – Buch – Hörbuch – Podcast, ... strategisches Schreiben für die spätere und mehrdimensionale Verwertung
- Contentstrategien – Redaktionspläne – Eigenmedien – Monatsplan, Quartalsplan, Jahresplan – globale Themen, spontane Themen, Präsenzthemen, Kampagnethemen, anlassbezogene Themen, Themenmanagement, Erzählstränge, Agenda setting, Issue Management – Frequenzen und Häufigkeit – was wie oft
- Journalistische und redaktionelle Darstellungsformen / Nutzen und Finessen / Tipps & Tricks
- Eigene Medien und Fremdmедien – Medienkompetenz / Medienkooperationen / Verhandeln mit Medien / welche Medien sind relevant / wie entscheiden – für oder gegen ein Medium
- Journalist / Redakteur / Autor / Publizist / Blogger / Influencer – Begriffsklärung, Aufgaben und wo siedelt man sich selbst an – mit welcher Wirkung und mit welchem Ziel
- Presseverteiler / so denken Redaktionen / Zukunft der Medien / wie funktioniert PR in der Redaktionspraxis
- Sinn und Zweck von SEO / SEO-Schreiben / Online-Texte / Chancen, Nutzen und Grenzen von Online-Texten / Unterschiede zu Print
- Texte und Inhalte monetarisieren – wie kann ich Geld mit meinen verschriftlichen Gedanken verdienen / Verlage / Eigenverlag / ...
- Welche Medien und Darreichungsformen passen zu mir
- Verfassen eines Kurzprofils – Corporate Wording – 3000, 1500, 1000, 500 Zeichen über mich und/oder mein Unternehmen – was muss rein – von lang zu kurz – komprimieren – wozu ein Wording (Autorenprofil, Hintergrund, Branding)
- Titel, Namen, Slogans, Claims und Headlines finden und gestalten / Buzzwording
- Pressemeldungen – Aufbau, Gliederung, Formalien, Zeiten, Zitieren
- Pressemeldungen II – regionalisieren, fachlich positionieren, richtig zitieren, personalisieren, Suchmaschinenoptimieren, ... – 3000 Zeichen für die pointierte Message – Die Al-Omary Methode
- Nachrichten / Meldungen / Statements / Kurz- und Eventpressemeldungen / Webmeldungen – wenn die Aussage raus muss, der Content aber nicht für „was Langes“ reicht
- Pointiert, provokant, kontrovers und emotional posten – Social Media strategisch und operativ nutzen – welches Social-Media-Tool wie nutzen – zuspitzen, Emotionen nutzen, Vielschichtigkeit, Mehrdeutigkeit, „parallelbotschaftig“ schreiben – kommentieren – Reichweitenpiraterie
- Fachbeiträge schreiben – 4000, 8000 und 12.000 Zeichen für ein Thema
- Bloggen / Blogbeiträge
- Whitepaper – Aufbau, Gliederung, Strategie, Entwicklung
- Mails / Korrespondenz – empfangenorientierte Kommunikation
- Eventtexte / Ausschreibungen / Einladungen
- Vom Newsletter zum Useletter – zwischen Werbebotschaft und Information – Aufbau, Redaktionskonzept, Zielgruppenorientierung, Pointierung, Reihen, Conversionorientierung
- Broschüren- / Website- und Werbetexte
- Exposees entwickeln für Fachbeiträge, Buchkapitel und Bücher
- Buch / Buchkapitel

DATEN – ZAHLEN – FAKTEN

30 Lerneinheiten

Aufeinander aufbauendes, didaktisches Lernkonzept

7 Live-Seminare

Regelmäßige Online-Workshops

5 qualifizierte Experten

(Dipl. Journalist, PR-Profi, Werbetexter, SEO-Experte, Social-Media-Spezialist)
geben Feedback und sorgen für eine individuelle Betreuung

Facebook-Gruppe

geschlossene Gruppe für individuellen Austausch

Bis zu 40 eigene Texte

schreiben und veröffentlichen

Ständiges
Feedback
zu allen
Texten

Offizielles Abschluss-Zertifikat

Portale und Medienpartner



* online ab August 2018

BESTELLFORMULAR

Hiermit bestelle ich verbindlich:

FALK S.
AL-OMARY

DER NAMENMACHER®

PROFESSIONELLES SCHREIBEN

+ Medien-, Sprach- und Markenkompetenz

15 Monate High-Performance Training in Theorie und Praxis

Geballtes Wissen aus über 20 Jahren PR, Campaigning
und Textkommunikation. Von und mit Falk S. Al-Omary.

Preis: € 200,00 monatlich zzgl. MwSt.

Laufzeit: 15 Monate | ges. Preis: € 3.000,00 zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: 6 Monate, danach gilt eine Kündigungsfrist von einem Monat zum Monatsende.

Inklusive:

Veröffentlichung Ihrer
Texte in bis zu
12 Online- & Printmedien

Ausgewählte
Veröffentlichungen in
Print-Magazinen

Autoren-Profil auf unserer
Verlagsseite
(Möglichkeit, einen
Presseausweis zu erhalten)

Ort, Datum Stempel/Unterschrift

Kontaktinformationen (Bitte deutlich schreiben)			
VORNAME:	NACHNAME:	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau (bitte ankreuzen)	
E-Mail-Adresse (notwendige Angabe)			
Straße:		Hausnummer:	
Postleitzahl:	Stadt:	Bundesland:	Land:
Telefon:	Telefax:	Mobiltelefon:	
USt-IdNr.:			
<input type="checkbox"/> Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Al-Omary Medien-Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse http://al-omary.com/agb/ einsehbar. Der Veranstalter räumt dem Kunden das Recht ein, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) vom Vertrag zurückzutreten. Die Frist beginnt am Tag nach Vertragsabschluss.			
<input type="checkbox"/> Ich stimme der Verwendung meiner Daten nach der Datenschutzerklärung der Al-Omary Medien Management & Consulting Group zu. Diese sind im Internet unter der Adresse https://al-omary.com/datenschutz/ einsehbar.			
Ort, Datum		Unterschrift	

SEPA-BASIS-LASTSCHRIFT	
<input type="checkbox"/> Ich/Wir ermächtige(n) die Al-Omary Medien-Management & Consulting Group, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Al-Omary Medien-Management & Consulting Group auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.	
Name des Kreditinstitutes	
IBAN	BIC
Rechnungsadresse, falls abweichend:	
Gläubiger-ID DE92ALO00000919231	Mandatsreferenz
Ort, Datum	Stempel/Unterschrift